

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibangun website e-commerce menggunakan framework bootstrap pada butik Pastelicious.
2. Tersedianya media promosi, penyedia informasi dan pemesanan produk secara *online* pada butik Pastelicious.
3. Pelanggan butik Pastelicious dapat menggunakan sistem pembelian *online* ini dengan cara mengakses *pastelicious.xyz*
4. Tersedianya media penjualan *online* ini dapat memudahkan pelanggan butik Pastelicious untuk melakukan pembelian produk.

5.2 Saran

Kesempurnaan suatu sistem selalu bersifat relatif berdasarkan cara pandang dan konsep dari setiap pemikiran yang berbeda- beda serta memiliki alur yang variatif. Karena sistem ini dibangun berdasarkan alur pemikiran penulis, maka untuk hasil yang lebih baik dan maksimal diperlukan saran dan kritik dari pihak manapun untuk melengkapi kekurangan yang ada. Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengembangan toko online berbasis android.

2. Penambahan fitur member.
3. Penggunaan template web yang lebih menarik.
4. Penambahan fitur metode pembayaran.

Demikian saran yang penulis sampaikan agar dapat diterima sebagai masukan dan bisa dipergunakan sebagai pendukung kemajuan sistem informasi penjualan berbasis web dalam masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwisanghagni, M., 2011. Sistem Informasi Penjualan Perangkat Keras Komputer Berbasis Web Mercury Tech Yogyakarta. Yogyakarta: STMIK AMIKOM.
- Alatas, H., 2013. *Responsive Web Design dengan PHP & Bootstrap*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Anhar, 2010. *Menguasai PHP & MySQL secara Otodidak*. Jakarta : PT TransMedia.
- Arief M Rudianto, 2011. *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Andi.
- Huzaima. 2013. Perancangan Website E-Commerce Pada Viola Butik Yogyakarta. Skripsi, STMIK AMIKOM, Yogyakarta.
- Jarot, Setiaji Dharma., 2009. *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta: PT. Transmedia.
- Kurniawan, W., 2016. *Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Batik Ayu Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: STMIK AMIKOM.
- Prabowo, M.A., 2011. *Analisis dan Perancangan Website Penjualan Pada Toko Herro Notebook Yogyakarta*. Yogyakarta: STMIK AMIKOM.
- Raharjo, Budi. 2011. *Membuat Database Menggunakan MySQL*. Bandung : Informatika.
- Siregar, Riki R. 2010. *Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce*.
<http://blog.trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/strategi-meningkatkan-persaingan-bisnis-perusahaan-dengan-penerapan-e-commerce/>. Diakses tanggal 17 November 2017.
- Yakub, 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Vermaat, Shelly Cashman. 2011. *Discovering Computers “ Menjelajah Dunia Komputer*. Salemba: Infotek