

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko pakaian Pastelicious merupakan jenis usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian (*fashion*). Butik Pastelicious mempunyai toko yang terletak di Jl. Nusa Indah, No. 26, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta. Butik Pastelicious menjual beraneka pakaian.

Pada saat ini persaingan dalam bisnis *online* semakin ketat, keberadaan informasi menjadi sangat penting. Demikian halnya dengan Butik Pastelicious yang berdomisili di Yogyakarta, membutuhkan suatu website interaktif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam proses jual-beli/ transaksi. Selama ini pihak toko Butik Pastelicious masih melakukan bisnis jual beli dengan cara konvensional yaitu penyebaran brosur dan menjual produk hanya di sekitar toko saja. Jika pembeli yang ingin membeli suatu barang maka harus datang langsung ke toko. Hal inilah yang menyebabkan jangkauan pasar yang didapat kurang maksimal. Selain itu, Pencatatan data produk dan data transaksi masih dilakukan secara manual yaitu dicatat/rekap pada buku. Pencatatan pada buku ini menyebabkan pencarian data membutuhkan waktu yang cukup lama dan rentan akan hilangnya data-data.

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas maka dilakukan penelitian untuk membuat “Rancang Bangun *E-Commerce* Butik Pastelicious Berbasis Web” yang dapat memasarkan produk secara *online* dan mengatur data pembayaran *customer*.

Fungsi utama *website* ini adalah sebagai media penjualan secara *online* untuk mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan dan mempermudah pihak Butik Pastelicious dalam mengolah data transaksi penjualan serta stok produk. *Customer* dapat memperoleh informasi mengenai detail produk yang diinginkan.

Sistem *e-commerce* ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman web yaitu PHP dan MySQL sebagai *database*. Sistem *e-commerce* ini juga dilengkapi dengan fitur katalog produk, stok produk, keranjang belanja, *update* status pemesanan, laporan transaksi penjualan dan grafik penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu Bagaimana cara membangun sebuah *website e-commerce* untuk meningkatkan penjualan produk dan sebagai media promosi yang berbasis web secara online.

1.3 Ruang Lingkup

1. Sistem yang dibuat adalah sistem *e-commerce* pada Butik Pastelicious yang di dalamnya adalah pembeli dapat melakukan pemesanan produk secara online.
2. Sistem pembayaran dilakukan secara tunai, transfer lewat rekening bank, atau cara lain yang tidak melalui *website* yang dibuat.
3. Bagaimana transaksi *online* yang diberikan dari sistem tersebut hanya untuk pengolahan data penjualan.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Sistem ini dapat menghasilkan aplikasi berbasis web dengan framework bootstrap agar tampilan web (*interface*) responsif.
2. Sistem ini dapat digunakan pembeli untuk memesan produk secara *online*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Memberikan informasi yang dibutuhkan *customer* mengenai produk yang akan dicari dan dibeli.
2. Meningkatkan efisiensi waktu *customer* dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Memudahkan penyimpanan dan pengaturan data penjualan, dan data *customer*.
4. Memudahkan Konsumen untuk melakukan transaksi pembelian produk butik Pastelicious secara *online*.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian untuk Proyek Tugas Akhir memaparkan pembahasan secara mendetail tentang penelitian yang dilakukan, penulis menyusun laporan dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, perumusan masalah yang akan dihadapi, batasan masalah yang diambil, tujuan penelitian yang akan dicapai, manfaat

penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian untuk Proyek Tugas Akhir dalam studi kasus sistem informasi penjualan pada butik Pastelicious.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang digunakan untuk mencari informasi yang terkait dengan proyek tugas akhir.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis, metode penelitian dan perancangan sistem informasi penjualan di butik Pastelicious meliputi perancangan basis data, ERD, struktur basis data, diagram alir data dan desain *interface*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan penerapan sistem atau implementasi hasil analisis dan perancangan, yang berisi cara kerja sistem keseluruhan dan pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini adalah hasil dari pembahasan bab I sampai IV yang berisi kesimpulan sistem yang dirancang dan saran untuk perkembangan sistem kedepannya.