

## **VI. KESIMPULAN**

### **6.1 KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat 2 item set yang memiliki nilai support 80% dan confidence 100% yaitu: SMA\_IPA, SMK\_TEK → SMA\_IPS dan SMA\_IPS, SMK\_TEK → SMA\_IPA. Jika SMA\_IPA dan SMK\_TEK maka SMA\_IPS serta Jika SMA\_IPS dan SMK\_TEK maka SMA\_IPA. Sedang hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh Nurcahyo(2013), bahwa SMA menjadi target promosi yang sangat potensial karena memiliki nilai minimum *support* yang cukup besar yaitu 25% artinya adalah bahwa dari seluruh mahasiswa perguruan tinggi, maka 25 % nya adalah berasal dari SMA. Bila fokus promosi mau lebih dipertajam lagi maka kita dapat melihat bahwa konsentrasi yang cukup dominan di SMA A adalah di bidang IPS yang memiliki nilai minimum *confidence* sebesar 75%.

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa SMK\_TEK memiliki kecenderungan potensi yang tinggi untuk di prospek lebih lanjut oleh bagian admisi dan kerjasama dalam melakukan sosialisasi maupun promosi kepada calon mahasiswa baru, disamping SMA\_IPA dan SMA\_IPS.

### **6.2 SARAN**

Dalam penelitian ini, lebih ditekankan pada analisis terhadap data menggunakan tools MS Excel, sehingga bisa dikembangkan menggunakan program aplikasi. Disamping itu, hasil penelitian ini masih bisa dipertajam lagi

dengan menggali informasi lebih jauh tentang asal daerah SLTA (SMK, SMA, MA), khususnya SMK\_TEK yang memiliki potensi masuk ke STMIK AKAKOM paling tinggi.