

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari uraian keseluruhan yang telah dikemukakan dari proses perancangan sampai pengujian Sistem Pendukung Keputusan untuk menentukan prioritas media promosi, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Pemanfaatan metode ANP mampu menangani pengaruh *interdependence* sehingga hasil pembobotan kriteria menjadi lebih objektif.
2. Sistem yang dibangun mampu menampilkan urutan prioritas media promosi sehingga dapat digunakan oleh bagian humas dan admisi dalam mengambil keputusan dalam menentukan media promosi perguruan tinggi.

#### **6.2 Saran**

Sistem pendukung keputusan untuk menentukan prioritas media promosi menggunakan metode ANP dan TOPSIS yang dikembangkan masih memerlukan sejumlah pengembangan untuk penelitian selanjutnya. Adapaun saran yang diberikan untuk kelanjutan penelitian berikutnya adalah

1. Penelitian ini hanya dapat menggunakan kriteria dengan satuan nilai yang sama, untuk penelitian lebih lanjut dapat dikembangkan untuk kriteria dengan satuan nilai yang berbeda.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan perhitungan bobot kriteria dengan menggunakan langkah pendekatan ANP dan perbandingan dengan alternatif menggunakan pendekatan lain kemudian hasilnya dapat diperbandingkan dengan penelitian ini.

3. Hasil akhir dari penelitian ini hanya ranking, untuk pengembangan berikutnya dapat ditambahkan dengan alokasi dana, sehingga akan lebih bermanfaat.