

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Popularitas media jejaring sosial terus mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir (Dave Chaffey, 2016). Media jejaring sosial seperti *Twitter*, *Facebook*, dan *Youtube* merupakan beberapa media perangkat komunikasi terpopuler yang ada di kalangan pengguna internet saat ini (Dave Chaffey, 2016). Oleh karena itu media jejaring sosial banyak dimanfaatkan oleh Perguruan Tinggi untuk memberikan informasi seputar Perguruan Tinggi tersebut seperti salah satunya Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.

Salah satu media jejaring sosial yang telah dimanfaatkan untuk memberikan informasi seputar STMIK AKAKOM Yogyakarta adalah twitter. Twitter telah dimanfaatkan untuk memberikan informasi seputar STMIK AKAKOM Yogyakarta sejak tahun 2013. Hal tersebut dikarenakan twitter merupakan salah satu media jejaring sosial dengan pengguna terbanyak diantara beberapa jejaring sosial yang ada (Dave Chaffey, 2016). Twitter terus mengalami peningkatan jumlah pengguna sejak kemunculannya pada tahun 2006. Data statistika menunjukkan bahwa twitter memiliki lebih dari 1 Milyar pengguna dimana sebanyak 313 juta diantaranya adalah pengguna aktif (Twitter, 2016).

Keberadaan twitter yang telah digunakan secara luas oleh berbagai lapisan masyarakat dapat dilihat sebagai sebuah refleksi yang baik dimana keberadaan twitter dapat mempresentasikan apa yang sedang menjadi tren pembicaraan dan hal

apa yang sedang menarik untuk dibahas. Kebiasaan masyarakat untuk berpendapat atau memberikan tanggapan terhadap Posting-an tweet seseorang seperti contohnya twitter STMIK AKAKOM saat ada informasi terkini perihal yang terjadi di akakom. Oleh karena itu, analisis sentimen terhadap STMIK AKAKOM dari twitter menjelang adanya informasi terkini seputar STMIK AKAKOM sangat bermanfaat dalam memberikan wawasan serta gambaran bagi pihak yang memerlukan informasi tersebut.

Penelitian ini melakukan analisis dan klasifikasi sentimen terhadap twitter STMIK AKAKOM Yogyakarta. Adapun metode yang digunakan dalam klasifikasi kategori adalah Naïve Bayes Classifier. Obyek yang ingin diklasifikasi bukan berada pada level dokumen melainkan kata pada kalimat, serta mengklasifikasikan apakah *tweet* tersebut termasuk *tweet* positif, netral atau negatif.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana melakukan pengambilan data di twitter dengan menggunakan API (*Application Programming Interface*) yang sudah disediakan oleh Twitter.
2. Bagaimana membangun sistem yang dapat melakukan analisis sentimen terhadap Twitter STMIK AKAKOM dengan mengklasifikasikan *tweet* berdasarkan sentimen
3. Bagaimana akurasi model klasifikasi dengan Metode Naïve Bayes Classifier.

1.3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini diantaranya :

1. Sistem ini merupakan sistem berbasis web dan menggunakan bahasa pemrograman PHP.
2. Penelitian ini hanya melakukan analisis terhadap tweet berbahasa Indonesia.
3. Pengambilan data aplikasi melalui jejaring social Twitter dengan menggunakan Twitter API dengan menggunakan pustaka Twitteroauth.
4. *Tweet* yang dinilai pada penelitian ini hanya *tweet* yang berhubungan dengan STMIK AKAKOM Yogyakarta.
5. Klasifikasi sentimen terhadap Twitter STMIK AKAKOM menggunakan metode Naive Bayes Classifier.
6. Objek yang diklasifikasikan bukan berada pada level dokumen melainkan kata pada kalimat.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini diantaranya :

1. Melakukan klasifikasi *tweet* berbahasa Indonesia berdasarkan sentimen *tweet* terhadap STMIK AKAKOM.
2. Mengetahui akurasi model klasifikasi dengan Metode Naive Bayes Classifier.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan informasi berdasarkan data dari social media kepada menejemen STMIK AKAKOM terhadap tanggapan publik kepada Twitter STMIK AKAKOM melalui posting-an *tweet*.
2. Penelitian ini juga dapat dijadikan bahan referensi penelitian sentimen analisis yang menggunakan naïve bayes classifier.

1.6. Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan dibuat untuk memudahkan penulisan laporan tugas akhir, berikut sistematika pembahasan dalam penelitian ini :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka atau penelitian terdahulu serta dasar teori yang digunakan untuk membuat analisa sentimen dan klasifikasi pada status twitter yang berkaitan dengan akakom, seperti *Twitter*, *Twitter API*, *Text Mining*, *Sentimen Analisis* dan *Naive Bayes Classifier*.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memuat uraian tentang metode analisis, gambaran umum sistem, analisis kebutuhan sistem, serta perancangan antarmuka, dari aplikasi yang akan dibuat dan juga tahap tahap perancangan maupun pengujian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil dari *website* yang sudah dibuat, memperlihatkan semua *interface* dari tiap menu yang tersedia pada *website*, serta uraian tentang implementasi perangkat lunak serta pengujian terhadap perangkat lunak yang sudah dibuat.

BAB V KESIMPULAN

Berisi tentang kesimpulan akhir dari sistem yang dibuat dan juga saran untuk perbaikan dan pengembangan penelitian berikutnya.