

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor usaha di Indonesia menganut sistem ekonomi kerakyatan yang dibagi ke dalam sektor usaha formal dan informal. Kedua sektor usaha tersebut memiliki beraneka ragam jenis usaha, salah satu jenis sektor usaha informal yang ada di Indonesia adalah berdagang keliling.

Pelaku usaha pada sektor usaha informal di Indonesia memiliki potensi daya saing yang tinggi. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS, 2016) tercatat pada sensus ekonomi tahun 2016 bahwa jumlah usaha non pertanian mencapai 26,7 juta usaha dimana 7,8 juta usaha menempati bangunan khusus untuk tempat usaha dan 18,9 juta usaha tidak menempati bangunan khusus usaha seperti pedagang keliling, usaha di dalam rumah tempat tinggal, usaha kaki lima, dan lainnya.

Menurut Guntur Sanjoyo bahwa Indonesia memiliki populasi online sangat aktif dimana rata-rata 5,5 jam sehari dihabiskan untuk mengakses sekitar 46 aplikasi dan domain web melalui *smartphone* mereka setiap hari (Sukma, 2016).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka muncul gagasan untuk membuat aplikasi geolokasi pada pedagang keliling terdekat untuk antrean pembelian secara *realtime* berbasis android untuk mendukung persyaratan tugas akhir.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan bagaimana mengembangkan aplikasi geolokasi pada pedagang keliling terdekat untuk antrean pembelian secara *realtime* berbasis Android.

1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari penelitian ini adalah :

1. Aplikasi dapat digunakan oleh pedagang keliling dan konsumen.
2. Aplikasi Menggunakan layanan peta digital dari MapBox.
3. Batas radius pelacakan gps adalah 1 km.
4. Kategori pedagang keliling dibatasi untuk kategori bakso dan mie ayam, nasi goreng, sayuran, camilan, minuman dan dll.
5. Penanda gps pedagang hanya dapat terlihat oleh pembeli secara *realtime*.
6. Penanda gps konsumen hanya dapat terlihat oleh pedagang yang telah memiliki daftar antrean konsumen.
7. Terdapat 3 status antrean yaitu menunggu, diterima dan ditolak.
8. Data antrean konsumen hanya akan ditampilkan sesuai data antrean pada tanggal tertentu atau hari tertentu.
9. Penanda gps pedagang akan berwarna merah ketika tidak ada perpindahan penanda selama lebih dari 5 menit, dan akan berwarna hijau ketika ada perpindahan selama kurang dari 5 menit.
10. Penanda gps setiap kategori pedagang memiliki bentuk yang berbeda.

11. Aplikasi dibangun pada sistem operasi Android menggunakan layanan firebase dan web servis.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan aplikasi geolokasi pada pedagang keliling terdekat untuk antrean pembelian secara *realtime* berbasis android.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Pedagang Keliling

Penelitian ini diharapkan dapat diharapkan dapat memudahkan pedagang keliling bertemu dengan konsumennya.

2. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan dapat membantu konsumen menemukan pedagang keliling yang dibutuhkan di sekitarnya untuk melakukan permintaan pembelian.

3. Bagi Perkembangan Teknologi Informasi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah inovasi baru dalam pemanfaatan teknologi untuk membantu kebutuhan masyarakat khususnya pedagang keliling dan konsumennya.