

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menghasilkan aplikasi yang mendukung *e-commerce customer to business* (C2B) pada penjualan mobil dan motor bekas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) *E-commerce customer to business* merupakan bentuk *e-commerce* dimana konsumen atau dalam penelitian ini disebut pembeli lebih berperan aktif dengan cara mengunggah informasi-informasi kebutuhannya kepada pemilik bisnis atau dalam penelitian ini disebut penjual, oleh karena itu dalam aplikasi ini dihasilkan form pencarian data sesuai kebutuhan pembeli dan tersedia forum pencarian barang guna untuk mengunggah informasi-informasi kebutuhan yang memungkinkan terjadi berinteraksi langsung dengan penjual.

5.2 Saran

Saran-saran yang bisa disampaikan untuk pengembangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

- 1) Aplikasi ini belum secara keseluruhan menggunakan teknologi *ajax* untuk mengakses data di *server*. kemungkinan *loading data* pada halaman website masih lambat.
- 2) Mengoptimalkan teknologi *javascript* pada setiap halaman untuk mengurangi beban kerja jaringan.

- 3) Mengoptimalkan kinerja forum interaksi pembeli dengan penjual guna memenuhi kebutuhan pembeli, seperti menambahkan pemberitahuan langsung ke alamat email pembeli jika terjadi respon dari penjual.