

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya teknologi, penjualan busana muslim memerlukan media untuk membantu pemasaran. Dengan adanya media pemasaran melalui internet diharapkan mampu meningkatkan jumlah penjualannya. Selain itu untuk media pemasaran melalui website juga diperlukan untuk mempermudah dalam proses sebuah transaksi tanpa harus datang ke toko langsung. Teknologi informasi ini berperan penting sebagai penunjang kemajuan sebuah bisnis dalam mengolah data-data transaksi yang lebih detail, akurat serta efisien. Semua proses penjualan di “ INDAH MUSLIM FASHION’S ” dapat dikerjakan lebih cepat. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan melalui media internet memberikan kemudahan dalam pengolahan data-data transaksi penjualan.

Oleh karena itu diambil judul “Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Secara Online di “ INDAH MUSLIM FASHION’S ”. Karena sistem penjualan ini dilakukan melalui internet maka diharapkan jangkauan konsumennya menjadi lebih luas dan transaksi lebih mudah.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim di “INDAH MUSLIM FASHION’S “ adalah:

1. Menyediakan layanan informasi tentang penjualan busana muslim.
2. Membantu konsumen dalam mencari busana muslim.
3. Memberikan fasilitas transaksi yang lebih mudah kepada Konsumen.
4. Membantu mempermudah dan mempercepat dalam mendapatkan laporan yang diharapkan dan membuat database yang menyimpan data-data yang dibutuhkan dalam transaksi.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup masalah yang dibahas mengenai sistem informasi penjualan busana muslim yang ada di website toko ini antara lain:

1. Transaksi pembayaran dilakukan dengan cara melalui transfer bank.
2. Barang yang sudah dibeli atau dipesan tidak dapat diretur.
3. Penambahan stok produk dilakukan dengan cara edit stok.