

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang ditelaah disampaikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

1. Metode AHP (*Analitycal Hierarcy Process*) dapat membantu dalam menentukan pilihan media promosi di-SMA UII Yogyakarta
2. Penentuan ranking dari setiap alternatif yang ada didasarkan pada nilai vektor eigen. Nilai vektor eigen alternatif diurutkan dari nilai tertinggi sampai dengan nilai terendah. Jika nilai vektor eigen alternatif yang lebih tinggi maka alternatif tersebut akan menjadi prioritas utama dari alternatif yang lainnya.
3. Dari hasil penelitian, urutan ranking dari setiap alternatif media promosi adalah sebagai berikut :
 - 1) Presentasi Ke sekolah – sekolah
 - 2) Brosur
 - 3) Spanduk
 - 4) Leaflet
 - 5) Iklan dimedia sosial
 - 6) Iklan Diweb
 - 7) Iklan dikoran (Kedaulatan Rakyat)

5.2 Saran

1. Aplikasi dikembangkan khusus untuk mobile dengan menggunakan framework *JQuery Mobile* dan *Ajax*
2. Dikembangkan dengan komparasi antara metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*), TOPSIS (*Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution*).
3. Dikembangkan dengan mengedepankan pemrograman OOP (*Object Oriented Programming*) menggunakan framework CI atau framework Yii