

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Januaris Kundre, dkk, 2013, Customer Relationship Management dengan dukungan Teknologi Informasi pada PO. Chelsy, *Jurnal, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Volume 1, No. 1*, <http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/663/635> . Diakses pada tanggal 07 Maret 2016
- Andriansyah, 2014, Penerapan Customer Relationship Management (CRM) pada Hotel Citra Yogyakarta Berbasis Web, *Skripsi, STMIK Akakom Yogyakarta*.
- Dini S.Kom, 2015, Pengertian SMTP dan cara kerjanya. http://dosenit.com/jaringan-komputer/teknologi_jaringan/pengertian-smtp. Diakses pada tanggal 20 April 2016
- Dwianto Setiawan dan Erik Hadi Saputra 2015, Penerapan Konsep Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website pada UD Toyriz Busindo, *Jurnal, STMIK AMIKOM Yogyakarta. Volume 16 No. 1*, <http://ojs.amikom.ac.id/index.php/dasi/article/view/227/212>. Diakses pada tanggal 07 Maret 2016
- Efraim Turban R. Kelly Rainer, JR dan Richard E. Potter , 2006, “*Introduction to Information Teknologi*” *Pengantar Teknologi Informassi*, Penerbit Salemba Infotek.
- Galihadi, 2009, Pengertian CRM. <https://galihadi.wordpress.com/pengertian-crm/>. Diakses pada tanggal 02 Mei 2016.
- James A. O’Brien, 2006, “*Introduction to Information System*”, *Pengantar Sistem Informasi, Perspektif Bisnis dan Manajerial*, Penerbit Salemba Empat.
- Nur Raflesia, dkk, 2014, Penerapan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Service Officer PT. Suppermal Karawaci, *Proceedings* , STMIK Raharja Tangerang. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/5483>. Diakses pada tanggal 07 Maret 2016

Wilis Kaswijayanti, dkk (2011), Aplikasi e-CRM Berbasis Web pada Rumah Sakit, *Jurnal Telematika*, UPN "Veteran" Yogyakarta. <http://repository.upnyk.ac.id/1943/>. Diakses pada tanggal 07 Maret 2016