

BAB II

Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori

2.1. Tinjauan Pustaka

Penelitian seperti ini pernah dibahas oleh Adi Prabowo, (2013) yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Web E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Di De Purple House”. Permasalahan yang dibahas sistem pada penelitian tersebut adalah menampilkan informasi produk dan penjualan online tanpa ada perhitungan biaya kirim.

Abd. Rozak (2015) yang berjudul “Aplikasi Penjualan Sepatu Online Toko Sport Bandung Berbasis Web”. Permasalahan yang dibahas pada penelitian tersebut adalah tanpa adanya perhitungan biaya kirim, pembayaran melalui paypal.

Wahana Agung & Irvan Purliansyah Volume 6, Nomor 1, Tahun 2012 yang berjudul “Pembangunan E-Commerce (Penjualan Online) Pada Turpez Shop” . Permasalahan yang dibahas pada penelitian tersebut adalah sebagai media promosi dan penjualan produk pakaian, menghasilkan laporan penjualan, pembayaran menggunakan paypal.

Mulyawan,dkk (2013) Jurnal Telkom University yang berjudul “Aplikasi Jual Beli Marketplace Online”. Permasalahan yang dibahas pada penelitian tersebut adalah mengelola katalog produk, mengelola proses transaksi, mengelola pengembalian uang.

Wisnu Yoga Sadgotra dan Erik Hadi Saputra, Volume 14, Nomor 04, Tahun 2013 yang berjudul “Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Purworejo”. Pemasalahan yang dibahas pada peneltian tersebut adalah hanya tampilan web sebagai media promosi, tanpa adanya fitur pemesanan dan laporan transaksi jual beli.

Tabel 2.1 perbedaan penelitian ini dengan sebelumnya

No	Nama Peneliti	Deskripsi	Perbedaan
1	Adi Prabowo, (2013)	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan informasi produk dan penjualan online tanpa ada perhitungan biaya kirim 	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan informasi produk dengan perhitungan biaya kirim berdasarkan kota tujuan - Menampilan status order
2	Abd. Rozak (2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Tanpa adanya perhitungan biaya kirim. - Pembayaran melalui paypal 	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan informasi produk dengan perhitungan biaya kirim berdasarkan kota tujuan - Menampilan status order
3	Wahana Agung & Irvan Purliansyah	<ul style="list-style-type: none"> - Sebagai media promosi dan penjualan produk pakaian. - Menghasilkan laporan penjualan - Pembayaran menggunakan paypal 	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan informasi produk dengan perhitungan biaya kirim berdasarkan kota tujuan - Menampilan status order
4	Mulyawan,dkk (2013)	<ul style="list-style-type: none"> - mengelola katalog produk - mengelola proses transaksi - mengelola pengembalian uang. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan informasi produk dengan perhitungan biaya kirim berdasarkan kota tujuan - Menampilan status order

5	Wisnu Yoga Sadgotra dan Erik Hadi Saputra 2013	<ul style="list-style-type: none"> - hanya tampilan web sebagai media promosi - tanpa adanya fitur pemesanan dan laporan transaksi jual beli. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan informasi produk dengan perhitungan biaya kirim berdasarkan kota tujuan - Menampilkan status order
---	--	---	---

2.2. Dasar Teori

2.2.1. Laravel

Laravel adalah salah satu web application framework yang bersifat open source. Framework ini berjalan diatas PHP 5 dan berbasis MVC (Model View Controller). Laravel pertama kali dirilis pada 22 Februari 2012, dan versi stabil terbaru adalah versi 4.2.11 yang dirilis pada 4 Oktober 2014. (Susanto dkk; 2014).

2.2.2. E-commerce.

E-Commerce adalah “suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi (B-to-B) maupun antar institusi dan konsumen langsung (B-to-C)”. (Hartman, 2000).

2.2.3. Consumer to Consumer (C2C)

Dalam C2C seseorang menjual produk atau jasa ke orang lain. Dapat juga disebut sebagai pelanggan ke pelanggan yaitu orang yang menjual produk dan jasa ke satu sama lain.

- a. Lelang C2C, Dalam lusinan negara, penjualan dan pembelian C2C dalam situs lelang sangat banyak. Kebanyakan lelang dilakukan oleh perantara, seperti eBay.com, auctionanything.com; para pelanggan juga dapat menggunakan situs khusus seperti buyit.com atau bid2bid.com. Selain itu banyak pelanggan yang melakukan lelangnya sendiri seperti greatshop.com menyediakan piranti lunak untuk menciptakan komunitas lelang terbalik C2C online.
- b. Iklan Kecil, Orang menjual ke orang lainnya setiap hari melalui iklan kecil (classified ad) di koran dan majalah. Iklan kecil berbasis internet memiliki satu keunggulan besar daripada berbagai jenis iklan kecil yang lebih tradisional: iklan ini menawarkan pembaca nasional bukan hanya local. Iklan kecil tersedia melalui penyedia layanan internet seperti AOL, MSN, dll.
- c. Layanan Personal. Banyak layanan personal (pengacara, tukang, pembuat laporan pajak, penasihat investasi, layanan kencan) tersedia di internet. Beberapa diantaranya tersedia dalam iklan kecil, tetapi lainnya dicantumkan dalam situs web serta direktori khusus. Beberapa gratis dan ada juga yang berbayar. (Dewi Irmawati,2011).

2.2.4. PHP

PHP adalah salah satu bahasa pemrograman script yang ditempatkan dalam server dan diproses pada server. Hasilnya yang dikirimkan ke klien, tempat

pemakai menggunakan browser. PHP banyak dipakai untuk memuat web dinamis. (Abdul Kadir, 2002).

2.2.5. Internet

Internet adalah sistem jaringan dari ribuan bahkan jutaan komputer yang ada di dunia ini. Jaringan dibentuk dengan saluran telepon, saluran kawat maupun saluran radio. Internet lebih berperan sebagai media komunikasi antar pemakainya yang tersebar di seluruh pelosok dunia. (Abdul Kadir, 2002).