BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penjualan pasar *otomotif* di Indonesia berkembang sangat pesat terutama penjualan motor. Hal ini tentunya diikuti dengan kebutuhan *spare part* motor. Peluang penjualan *spare part* motor sangat menjanjikan dan banyak dipilih, karena jumlah motor yang meningkat dan merata diseluruh Indonesia.

Bengkel Joko Motor adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang perbengkelan mulai dari menjual *spare part* asli, *spare part* imitasi, oli, dan servis motor. Penelitian di Joko Motor menunjukkan bahwa sistem penjualan masih dilakukan secara manual yaitu harus datang langsung dibengkel dan bertransaksi dengan penjual secara langsung . Pencatatan data penjualan belum terkomputerisasi sehingga memerlukan waktu yang lama untuk proses pembukuan perperiode.

Transaksi-transaksi yang terjadi dapat dilihat dari beberapa nota dan dicatat secara manual pada sebuah buku, pada transaksi penjualan bengkel ini hanya mengandalkan bukti transaksi yang berupa nota penjualan. Dalam sistem penjualan *spare part* disini penulis ingin membuat sebuah sistem informasi penjualan *spare part* motor menjadi lebih praktis.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian penjelasan diatas, permasalahan yang diangkat adalah Bagaimana membangun sistem informasi penjualan *spare part* motor berbasis web di bengkel Joko Motor kota Klaten?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan yang digunakan penulis membatasi permasalahan penjualan barang secara on-line, membahas transaksi penjualan *spare part* di bengkel Joko Motor dimana internet sebagai salah satu penjualan barang dengan pembayaran yang digunakan melalui transfer rekening dengan bukti pembayaran dapat dikonfirmasi melalui halaman web yang disediakan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan aplikasi ini adalah membuat sebuah aplikasi web untuk penjualan *spare part* di bengkel Joko Motor secara On-line. Mempromosikan dan memperkenalkan bengkel Joko Motor kepada seluruh kalangan sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi bengkel

1. Mempermudah admin dalam proses pengelolaan data.
2. Mempermudah pemilik dalam melakukan pengecekan transaksi.

Manfaat bagi pelanggan

1. Memudahkan konsumen dalam transaksi tidak perlu datang ke bengkel secara langsung.
2. Konsumen dapat mengakses informasi kapan saja dan dimana saja dengan menggunakan jaringan internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah

Bab I : Pendahuluan

Pada bagian pendahuluan akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II : Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai tinjauan pustaka.

Bab III : Metode Penelitian

Pada metode penelitian akan dijelaskan mengenai bahan atau data, peralatan, prosedur dan teknik pengumpulan data, analisis dan rancangan sistem.

Bab IV : Implementasi dan pembahasan

Pada bagian ini akan dijelaskan implementasi dan uji coba sistem.

Bab V : Kesimpulan dan Saran

Pada bagian ini akan diuraikan tentang pokok-pokok kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.