

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, kebutuhan manusia akan teknologi semakin meningkat, seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, penggunaan *website* di dunia bisnis khususnya pemesanan barang atau jasa secara *online* sudah sangat berkembang. Untuk meningkatkan performa perusahaan maka dapat menggunakan teknologi informasi khususnya *computer*. Perusahaan dapat mengelola informasi dengan cepat dan dapat lebih unggul dengan para pesaing lainnya. Salah satu bagian dalam perusahaan yang perlu menggunakan teknologi komputer berupa program aplikasi khusus yaitu sistem pemesanan.

RM. Prima Rasa yang beralamat di Jalan Raya Janti (Gedong Kuning), Bantul, DI Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa catering. RM. Prima Rasa melayani pelanggan yang sebagian besar adalah karyawan, pelajar, dan mahasiswa, tetapi perusahaan ini tidak melayani catering untuk acara – acara pernikahan ataupun acara lainnya.

RM. Prima Rasa belum memanfaatkan *website* sebagai media pemesanan secara *online*. Oleh karena itu kebutuhan akan teknologi *website* saat ini sangat penting bagi RM. Prima Rasa, Karena *website* ini berguna bagi konsumen untuk melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke perusahaan tersebut dan selain itu juga *website* ini berguna untuk mengelola laporan transaksi pelayanan dan data konsumen serta berguna juga sebagai media pemasaran untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Dari uraian yang telah dijelaskan di atas, maka diambil judul Skripsi " **SISTEM INFORMASI PEMESANAN CATERING PADA RM. PRIMA RASA BERBASIS WEB** ". yang diharapkan dapat membantu dalam mengelola data pelanggan, data pemesanan, sehingga kegiatan dalam perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan seefisien mungkin.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana membuat suatu aplikasi *website* untuk memberikan kemudahan pada pihak RM. Prima Rasa dan konsumen dalam mengelola data pemesanan dan memberikan informasi serta penghitungan biaya perperiode.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. RM. Prima Rasa hanya melayani catering bulanan untuk 30 X pengiriman.
2. Menu paket catering ditentukan oleh pihak RM. Prima Rasa dan menu yang setiap harinya akan berbeda-beda.
3. Pembayaran paket catering harus dibayar 100% dan dilakukan dengan cara :
 - Mentransfer ke rekening bank yang telah ditentukan oleh pihak RM. Prima Rasa.
 - Membayar tunai langsung ke pihak RM. Prima Rasa.
4. Gratis biaya pengiriman untuk lokasi yang telah ditentukan, jika diluar lokasi maka akan dikenakan biaya pengiriman sebesar 15.000.
5. Perpanjangan catering bisa dilakukan maksimal sehari sebelum masa catering habis.
6. Sistem ini juga menyediakan informasi untuk libur catering, baik untuk pihak RM. Prima Rasa ataupun bagi Pemesan (konsumen).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan tugas akhir ini adalah Untuk membangun suatu sistem informasi pemesanan catering pada RM. Prima Rasa yang dapat membantu bagi konsumen dalam proses pemesanan dan juga memudahkan bagi pihak RM. Prima Rasa dalam kegiatan proses pengolahan data pelanggan.