

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu:

1. Analisis menghasilkan bahwa pengguna web jual beli kebanyakan adalah kalangan mahasiswa yaitu sebanyak 54% dari responden dan pelajar SMA sebanyak 46% dari responden. Waktu yang dihabiskan untuk menjelajah web jual beli sebagian besar adalah selama satu jam yaitu 48% dari responden. Pengguna sebagian besar sudah merasakan kemudahan dalam melakukan pencarian dinyatakan oleh 96% responden dan pembelian barang dinyatakan oleh 88% responden. Responden menyarankan adanya fitur baru seperti banding harga atau spesifikasi dan sarang barang yang mirip dengan barang yang sedang dicari.
2. Hasil analisis GOMS untuk proses pembelian barang diperoleh waktu 52,6 detik. Dilakukan optimalisasi pada proses pencarian barang sehingga waktu yang sebelumnya adalah 4,6 detik untuk membeli barang yang ada pada hasil pencarian menjadi 2,3 detik. Dilakukan optimalisasi pada proses *login* yang sebelumnya adalah 10,6 detik menjadi 9,3 detik. Optimalisasi untuk proses pencarian barang serupa yang pada awalnya tidak terdapat fitur tersebut sehingga waktu sebelumnya adalah 3,6 detik menjadi 2,3 detik. Optimalisasi

untuk perbandingan spesifikasi yang pada awalnya tidak terdapat fitur tersebut sehingga waktu sebelumnya adalah 4,9 detik menjadi 4,6 detik.

3. Struktur navigasi kategori Tokopedia pada halaman utama dapat dikelompokkan dengan *Card Sorting*.

5.2. Saran

Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan pengembangan sebagai berikut:

1. Analisis dilakukan dengan metode selain GOMS, misalnya menggunakan metode A/B Testing, sehingga dapat diketahui penilaian antarmuka dari sudut pandang yang lain.
2. Mengembangkan penelitian *user experience* sehingga menghasilkan saran antarmuka untuk platform selain *desktop*.