

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu:

1. Analisis penilaian pengalaman pengguna selain mengetahui latar belakang biografis pengguna, dari survei bisa diketahui secara keseluruhan *website* akakom belum menjadi favorit bagi pengguna. Sebagian besar pengguna *website* menjadikan *website* favorit secara umum yaitu 15% menyatakan bahwa *website* mudah dipahami 40%, lalu 57% tampilan *website* menarik, 27% informasi pada *website* dibuat menarik, dan 1% untuk alasan yang lain.
2. Analisis terhadap *User Experience* (Pengalaman Pengguna) dan *User Interface* pada *website* akakom.ac.id dengan pendekatan *User-Cetered Design* telah berhasil dibangun sebuah *prototype website akakom.ac.id* yang dibuat berdasarkan hasil analisis penilaian kuesioner yang jelas dan terukur.
3. Dengan menggunakan metode SUS, penilaian terhadap *User Interface* pada *prototype website akakom.ac.id* memiliki nilai kebergunaan yang dinilai 75.5. Menurut McLellan et,al. Nilai tersebut dapat diterima nilai kebergunaannya sebagai *prototype*.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Melakukan pengujian perbandingan dengan menggunakan pendekatan lain.

2. Membuat perbandingan kompetitor pada pengujian SUS.
3. Memperluas lingkup penelitian hingga pada pembuatan halaman yang lain pada *website* akakom.ac.id