

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laju pertumbuhan teknologi informasi semakin pesat, Media di bidang komputerisasi sebagai bentuk sarana informasi modern memainkan peranan yang sangat penting, penanganan kinerja di dunia perdagangan atau penjualan khususnya sparepart di Bayu Motor Klaten ini membutuhkan suatu sistem pengolahan data yang dapat membuat suatu kinerja tersebut menjadi lebih cepat dan tepat.

Dalam dunia perdagangan ini ada beberapa instansi yang menggunakan computer untuk mengolah datanya, tapi mereka masih menggunakan system komputerisasi yang hanya mengandalkan Microsoft Excel atau software yang tertentu saja yang tentunya masih ada kekurangan dan hal ini tentunya akan menimbulkan dampak negative yaitu kurang cepatnya penanganan terhadap konsumen, serta pengolahan data yang tidak maksimal. Dengan adanya Komputer dan software yang memadai maka data yang diolah dapat mempunyai tingkat ketelitian, dan kecepatan, yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, maka informasi tersebut dapat diakses oleh siapapun yang bertindak sebagai karyawan yang ada di Bayu Motor tersebut.

Di Bayu Motor klaten dalam pengolahan data, khususnya pengolahan data penjualan sudah menggunakan komputer tapi masih ada

kendala yaitu hanya menggunakan Microsoft Excel yang digunakan, sehingga hasil yang diperoleh kurang optimal dan waktu yang digunakan kurang efisien.

Sebagai pihak yang diharapkan dapat melayani kosumen dengan baik maka pihak bengkel harus mampu menyediakan informasi dan tenaga serta peralatan yang canggih dan handal. Maka dengan adanya system informasi ini diharapkan informasi dapat diakses secara cepat dan dapat diakui keakuratannya.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang bisa dirumuskan berdasarkan latar belakang diatas adalah membangun sistem informasi yang baik sehingga diharapkan penyampaian informasi serta pelayanan untuk melakukan penjualan dilakukan dinilai lebih cepat dan efisien. Dengan demikian pembeli dapat akan mengalami kemudahan dalam bertransaksi.

1.3 Ruang Lingkup

Agar pokok bahasan tidak terlalu jauh melebar, maka dalam tugas akhir ini hanya membahas tentang :

1. Membahas hanya tentang penjualan di mana penjualan ini berbasis multiuser.
2. Pembuatan system informasi ini menitikberatkan pada satu merk saja yaitu Honda.
3. Tidak Membahas diskon secara lebih lanjut dan terperinci karena di Bayu motor tidak ada diskon untuk item – item tertentu
4. Dengan data input berupa Data penjualan, Data barang, Data retur, Data barang masuk
5. Dengan data output berupa Laporan data barang, Laporan data penjualan pernota, Laporan data penjualan perperiode, Laporan data masuk, Laporan persediaan barang, Laporan data sparepart terlaris perperiode, Laporan retur perperiode, Laporan sparepart yang akan habis
6. Pemberian hak akses kepada : - Bagian administrasi
- Kasir
7. Online yang dimaksud dalam judul ini adalah online dimana jaringan bersifat lokal saja.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun pengolahan data Sistem Informasi Penjualan Sparepart di Bayu Motor Klaten secara efisien.

