

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan tempat saya melakukan tugas akhir adalah di Toko Andi Motor di jalan Raya Purwodadi-godong km 14 no.23, ini adalah usaha yang bergerak dibidang otomotif, yaitu menawarkan berbagai macam-macam suku cadang (*spare parts*) motor. Pelanggan dari toko Andi Motor banyak berasal dari pulau jawa maupun luar jawa *costumer* dari toko andi motor adalah pembeli eceran. Masalah yang dihadapi dari toko andi motor adalah pelanggan dari luar kota maupun luar jawa untuk memperoleh informasi yang dibutuhkannya di Andi Motor ini. Dan bagaimana pelanggan yang dari jauh dapat membeli tanpa harus datang langsung ke Toko Andi Motor. Hal ini berguna untuk menghemat waktu dan biaya. Saat ini pembelian pelanggan dapat membeli secara datang langsung atau lewat telepon. Cara ini kurang efektif untuk pelanggan yang berasal dari luar kota maupun dari luar pulau jawa karena dapat menyita waktu dan bnyak menghabiskan biaya yang cukup besar dari pelanggan tersebut. Selain itu pemesanan lewat telepon informasi yang diperoleh pelanggan sangat terbatas kurang begitu jelas dan sering terjadi kesalah pahaman.

Karena sering munculnya masalah yang muncul di toko andi motor maka penulis ingin membuat *website* andi motor secara on line dan dapat diakses 24 jam lewat internet. *Web site* ini memberikan informasi suku cadang (*spare parts*), pemesanan *spare parts*, *komentar* dan juga daftar daftar pelanggan. Selain itu web site ini memudahkan pemilik toko dan karyawan toko untuk mendapatkan informasi secara cepat serta mereka dapat memberikan informasi terbaru mengenai Toko Andi Motor dan spare parts, yaitu dengan cara memantau data secara on line. web site ini akan dihubungkan pada sebuah data base yang akan menyimpan data yang dibutuhkan. dari data yang dimasukan Toko Andi Motor dapat mengetahui pelanggan yang terdaftar dan memantau data.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

- Bagaimana merancang dan membuat aplikasi web site yang dapat membantu toko untuk memantau data penjualan agar dapat menjadi informative, cepat dan dapat diakses oleh user.
- Bagaimana merancang dan membuat aplikasi web site yang dapat membantu toko dalam memasarkan spareparts yang ditawarkan.

- Bagaimana merancang dan membuat aplikasi *web site* yang bisa diakses oleh semua orang.
- Bagaimana merancang dan membuat sebuah data base yang dapat menyimpan semua data yang diperlukan oleh toko.
- Bagaimana penanganan pembayaran dan pengiriman.

1.3 Ruang Lingkup

Untuk menjawab rumusan masalah diatas maka ruang lingkup yang akan dibahas dalam karya tulis ini dibagi menjadi dua yaitu web untuk user dan web untuk administrator.

Yang termasuk web untuk user adalah:

- Web untuk informasi mengenai andi motor.
- Web untuk informasi spare parts motor yang ditawarkan untuk pelanggan.
- Web untuk melakukan pemesanan secara on line.
- Web untuk komentar.
- Web untuk shopping cart.

Yang termasuk untuk administrator adalah

- Web untuk memasukan dan meng edit data penjualan secara on line yang dapat dilakukan kapanpun dan dimana saja oleh pemilik toko.
- Web untuk informasi seperti data real spare parts(satu katalog) data komentar, data penjualan, data Agenda, data member yang sudah terdaftar.
- Web untuk tanggapan dari pemilik toko
- Pembayaran dengan menggunakan transfer ke nomer rekening bank.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan system informasi penjualan spare parts motor berbasis web di bengkel andi ini untuk memudahkan para konsumen mendapatkan informasi tentang produk-produk atau barang dari bengkel andi motor, serta konsumen dapat melakukan pembelian dan pemesanan di Bengkel Andi Motor secara on line.