

INTISARI

Web yang dikembangkan dan dibangun pada saat ini begitu banyak, kata banyak itu akan menjadi masalah ketika diikuti oleh kata negatif, misalnya banyak masalah. Masalah yang ditemukan terjadi karena *website e-Business* tersebut tidak mampu mengakomodasi harapan dan kebutuhan dari pengguna akhir seperti dari aspek, fungsi, kemudahan, keamanan maupun desainnya yang akan berdampak pada penggunaan dan tingkat kunjungan. Sumber dari masalah yang ditemukan dilapangan adalah seringnya *developer website* membangun sebuah *website* hanya berdasarkan pada asumsi umum saja tidak melalui mekanisme riset untuk menganalisis pra pengembangan dan pasca pengembangan untuk meminimalisir kecacatan sebuah *website* dan pemenuhan harapan untuk pengguna akhir, saat ini asumsi umum yang diterapkan adalah *testing*, fase *testing* terdiri dari *requirement*, *desain*, *coding*, *testing*, dan *production*.

Dengan masalah diatas penelitian ini akan mencoba mengoptimalkan desain sebuah *website e-Business*, dengan melakukan riset analisis kebutuhan *Critical Succes Factor* menggunakan regresi pada pembuatan desain *web*, caranya melalui pendekatan variabel – variabel yang berindikasi mempengaruhi tingkat penggunaan dan harapan pengguna akhir. Dalam analisis ini digunakan metode statistic yaitu model Regresi Berganda dengan empat *variable independent* X (desain, kemudahan, keamanan, fungsi) dan satu *variable dependent* Y (harapan).

Project aplikasi *website e-Business* sebagai subjek penelitian adalah web aplikasi lawan tanding futsal MagendaFutsal yang diharapkan akan menjadi *website* dengan desain yang sesuai dengan kebutuhan pengguna akhir yaitu penggilah olahraga futsal.

Kata-kata kunci: *analisis, regresi, statistic, variable, website*