

DAFTAR PUSTAKA

- Gartner, Group. CSF (critical success factor) A methodology, management tool or design technique that enables the effective development and deployment of a project or process. <http://www.gartner.com/it-glossary/csf-critical-success-factor>, 2014.
- Handini, Handini. Pengukuran Mutu Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi Dengan Menggunakan Metode *Webqual*, 2011.
- Nugroho, Bunafit. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan MYSQL, Penerbit Gava Media, Jogjakarta, 2008.
- Richardus, Eko Indrajit. Criteria Desain Web Yang Efektiv, Jakarta, 2014.
- Sinaga, Partua Pranama H. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan, Semarang, 2010.
- Sukawi, Sukawi. Peran Analisis Berganda Dalam Penelitian Survei Deskriptif, 2010.
- Supranto, J., Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, Cetakan Ketiga, PT.Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
- Widayat Metode Penelitian Pemasaran Aplikasi Software SPSS, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004.