

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.

Internet merupakan media informasi yang selalu *uptodate* dan bisa diakses secara global. Melalui *internet* orang-orang dapat bertukar informasi tanpa harus bertatap muka langsung, sehingga mempermudah pekerjaan seseorang. Saat ini *internet* semakin lama semakin berkembang maju dan semakin menarik perhatian kita, sejalan dengan perkembangannya perangkat lunak (*software*), dan didukung dengan teknologi yang semakin canggih, perangkat lunak dapat digunakan untuk menampilkan data di internet dengan semenarik mungkin, baik berupa teks, gambar, suara dan juga animasi. Sehingga media *internet* menjadi salah satu media yang sangat tepat jika digunakan sebaik mungkin untuk menangani masalah-masalah yang tidak bisa diselesaikan secara tatap muka.

Pondok Bu Debyo merupakan bagian dari Debyo Group. Pondok Bu Debyo adalah Usaha bidang property yang dimulai sejak awal tahun 1990 hingga saat ini. Namun Usaha ini tidak didukung dengan sistem informasi yang mencukupi, selama ini untuk mempromosikan usahanya hanya dengan menggunakan

pamflet, brosur dan melalui radio, dan lain-lain. Sehingga orang-orang tidak banyak tahu tentang usaha Pondok Bu Debyo yang sudah berjalan lama.

Tetapi seiring berjalannya waktu Debyo Property terus berbenah diri guna mewujudkan tujuan Debyo Property sebagai media promosi jual beli atau sewa property yang efektif dan efisien, serta memudahkan konsumen dalam menemukan produk property dalam memenuhi kebutuhan propertinya.

1.2 Rumusan Masalah.

Dari latar belakang diatas maka yang menjadi permasalahan adalah Bagaimana membuat suatu sistem penjualan yang mampu memberikan kemudahan, kenyamanan dan manfaat kepada debyo property maupun terhadap member. Dan tentunya sistem ini dilengkapi dengan fasilitas forum diskusi dan message. Serta cara verifikasi bagaimana penyedia web agar dapat di percaya oleh pelanggan, dan tidak ada penipuan di kemudian hari.

1.3 Ruang Lingkup.

Maka dalam Lingkup permasalahan yang akan di teliti dalam pembuatan Website Tentang Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web yaitu:

1. Hak akses yang diberikan kepada member adalah dapat mengupload data rumah yang ingin dijual.
2. Fungsi Debyo Property itu sendiri selain juga sebagai penjual merangkap juga menjadi admin atau penyedia web.
3. Pembayaran dilakukan dengan cara transfer ke bank.
4. Terdapat forum diskusi antara penjual dengan pembeli.
5. Terdapat beberapa tipe rumah yang masing-masing memiliki harga, lokasi dan fasilitas berbeda-beda.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem penjualan rumah berbasis web yang berfungsi untuk memberikan kemudahan bagi calon pembeli dengan penjual tanpa harus bertemu atau bertatap muka secara langsung dalam bertransaksi.