

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada era informasi yang berkembang sangat pesat saat ini khususnya pada bidang perdagangan di Indonesia. Dapat dilihat dari berbagai lini kehidupan, baik secara konvensional maupun modern, sistem perdagangan yang dahulunya hanya pertukaran antara barang dengan barang (barter) pada batas lingkungan tertentu atau status sosial tertentu kini berkembang menjadi suatu sistem yang tidak terbatas oleh jarak dan waktu.

Internet membuat dunia informasi berkembang dengan sangat cepat. Pada beberapa tahun yang lalu, informasi hanya diperoleh melalui media masa baik yang bersifat cetak, seperti surat kabar atau buku, maupun elektronik, seperti televisi dan radio. Dengan Internet kita dapat mencari hampir semua informasi yang kita butuhkan, karena dengan Internet dapat digunakan sewaktu – waktu. Jadi manusia cenderung memilih internet sebagai sumber untuk mendapatkan informasi. Pada jaringan internet ada

sebuah fasilitas atau tools yang disebut dengan Web. Dengan tools inilah informasi diolah menjadi suatu yang bernilai.

Teknologi komputer dan internet menjadi suatu sarana penting untuk pengembangan bisnis, khususnya bisnis penjualan souvenir pernikahan yang berbasis web. Dengan adanya teknologi-teknologi tersebut setiap konsumen tidak akan direpotkan dalam hal mencari souvenir pernikahan mereka baik berupa gelas, kipas, sarung tissue yang telah tersablon nama pengantin serta aksesoris lainnya. Pada Toko SS Souvenir pencatatan transaksi penjualan masih dilakukan secara manual menggunakan nota atau tidak menggunakan sistem yang terkomputerisasi. Hal inilah yang mendorong untuk membangun aplikasi web beserta basis data agar lebih efektif dan efisien. Dengan mengacu pada Sistem Informasi Penjualan Souvenir Pernikahan pada Toko SS Souvenir Yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Disini akan dibahas rumusan-rumusan masalah yang meliputi:

1. Bagaimana menyajikan informasi kepada konsumen mengenai produk-produk yang akan dijual.

2. Bagaimana memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembayaran produk yang akan dibeli.
3. Bagaimana hasil rancangan sistem informasi penjualan souvenir pernikahan berbasis web kedalam bahasa pemrograman sehingga membentuk aplikasi mudah digunakan.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Sistem Informasi penjualan Souvenir Pernikahan pada Toko SS Souvenir memiliki beberapa ruang lingkup yaitu sebagai berikut:

1. Produk-produk yang dijual akan disediakan dalam halaman katalog berdasarkan kategori barang.
2. Pemesanan dan pembayaran produk dapat dilakukan oleh konsumen yang telah mendaftar sebagai pelanggan.
3. Dalam sistem ini hanya melayani penjualan grosir kepada pelanggan dan tidak melayani pengembalian produk atau retur.
4. Proses pembayaran dalam sistem ini dilakukan melalui transfer antar bank dan terjadi diluar sistem.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah. Maka, tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Memberikan kemudahan kepada pelanggan atau konsumen mengenai informasi produk-produk yang akan dijual.
2. Memudahkan pelanggan atau konsumen dalam pemesanan dan pembayaran produk-produk souvenir pernikahan yang akan dibeli.
3. Memudahkan perusahaan dalam pemasaran produk dan mengelola data pencatatan transaksi penjualan.