

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ditengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dibidang teknologi informasi yang merambah segala bidang. Pada saat sekarang ini perusahaan-perusahaan pemerintah maupun swasta telah menggunakan website sebagai alat untuk menyampaikan informasi serta dalam melakukan aktivitas pengolahan data. Informasi yang dihasilkan dapat dilihat atau diakses oleh semua pihak yang berkepentingan.

Dengan adanya perkembangan teknologi, website sangat penting bagi sebuah perusahaan yang dapat mewakili seluruh kegiatan yang terjadi di perusahaan tersebut. karena dengan website yang terkoneksi dengan internet akan membantu dalam proses bisnis suatu perusahaan yang akan menjadi lebih berkembang dalam melakukan transaksi maupun pertukaran informasi buat para penggunanya, sehingga masyarakat yang menggunakan akan merasa nyaman dan percaya dalam menggunakan website tersebut.

Berdasarkan hal tersebut diperlukan adanya sebuah sistem informasi penjualan melalui suatu media yaitu website yang mampu mengangkat nama Jam's Sport yang dalam proses penjualannya masih menggunakan media sosial seperti BBM, facebook dan twitter lebih dikenal lagi oleh masyarakat banyak, terutama bagi peminat sepak bola yang berada di Indonesia.

Dengan menggunakan media website dan semua transaksi penjualan yang telah terkomputerisasi diharapkan proses penjualan menjadi lebih mudah serta mampu menjangkau wilayah penjualan yang lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dapat dirumuskan berdasarkan latar belakang diatas adalah dalam hal penjualan jersey secara offline dalam penjualannya. Maka agar toko Jam's Sport dapat melakukan penjualan ke wilayah yang lebih luas dibuatlah sistem bagaimana membuat proses penjualan jersey tersebut secara online berbasis web.

1.3 Ruang Lingkup

Agar dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan. Maka diberikan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Sistem akan memproses hasil penjualan, yang mana dibutuhkan laporan oleh Pimpinan Toko dengan rincian laporan per periode. Sehingga dapat diketahui pendapatan dari hasil penjualan setiap periodenya.
2. Kriteria model jersey bola dalam penjualan yaitu :
 - a) Jersey bola dengan semua ukuran masing-masing.
 - b) Harga jersey dari masing-masing club baik dari harga standar sampai harga yang tinggi.
3. Jersey terlaris akan ditampilkan dalam bentuk grafik sesuai dengan data jersey yang dipesan.
4. Pemesan tiap daerah ditampilkan dalam bentuk grafik sesuai dengan data pemesan jersey di Jam's sport.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari sistem ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan jersey bola di Jam's Sport secara online. Dengan adanya sistem tersebut diharapkan dapat membantu pihak Jam's Sport dalam menjual jenis - jenis jersey yang disukai oleh peminat sepakbola. Adapun harapan yang diinginkan adalah :

1. Memudahkan pihak Jam's Sport untuk menarik Konsumen dari berbagai daerah di Indonesia.

2. Memudahkan pihak Jam's Sport untuk dicari oleh para konsumen maupun masyarakat umum melalui media internet.
3. Memudahkan para karyawan dalam melaporkan hasil penjualan secara keseluruhan maupun per periode ke Pimpinan pihak Jam's Sport.