

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, perkembangan teknologi informasi telah memberikan pengaruh yang sangat besar dalam kehidupan manusia. Salah satu pengaruh tersebut di bidang informasi yaitu *aplikasi database*.

Sebagai contoh dalam dunia bisnis seperti *minimarket*. Pada *minimarket* yang setiap harinya terjadi transaksi penjualan. Hal ini memungkinkan data transaksi yang diperoleh akan menjadi banyak dan menumpuk. Jika data dibiarkan saja, maka data tersebut hanya akan menjadi sampah yang tidak berarti lagi. Oleh karena itu, diperlukan sebuah aplikasi yang mampu memilah dan memilih data, sehingga bisa diperoleh informasi yang bermanfaat bagi penggunanya. Pemanfaatan informasi dan pengetahuan yang terkandung di dalam banyaknya data tersebut, pada saat ini disebut data *mining*.

Data barang yang tersimpan dapat digunakan untuk menganalisa hubungan antar data barang yang ada seperti hubungan antara tata letak sebuah barang yang satu dengan barang yang lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang seperti terpapar diatas, dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini yaitu:

- a. Mendapatkan kombinasi dari jenis produk-produk yang sering dibeli secara bersamaan dalam suatu waktu.
- b. Mengimplementasikan hasil dari kombinasi jenis produk-produk ke dalam sebuah aplikasi data *mining* dengan teknik *association rule* pada pembelian produk menggunakan algoritma *apriori*.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah:

1. Informasi yang diperoleh berupa produk yang sering dibeli oleh konsumen secara bersamaan.
2. Data yang diinputkan merupakan transaksi penjualan produk dari sebuah *minimarket*.
3. Menentukan pola hubungan antara tata letak barang yang berdekatan.
4. Metode yang digunakan dalam perancangan aplikasi teknik data *mining* menggunakan metode *Apriori*.
5. Informasi yang ditampilkan berupa *presentase*

kombinasi jumlah *item* dan jumlah transaksi.

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membuat suatu sistem aplikasi untuk mendapatkan informasi tentang hubungan antara barang yang dijual dengan cara meletakkan data barang yang saling berdekatan.