

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pengujian sistem yang telah dilakukan selama pelaksanaan magang di CV. Karya Wahana Sentosa, dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Perancangan antarmuka pengguna (UI/UX) untuk tim marketing berhasil dilakukan dengan baik menggunakan pendekatan *Design Thinking*. Melalui tahapan *empathize, define, ideate, prototype, dan test*, rancangan yang dibuat tidak hanya menjawab kebutuhan fungsional, tetapi juga memberikan pengalaman penggunaan yang lebih sederhana, konsisten, dan mudah dipahami oleh user marketing.
2. Fitur utama yang dirancang—seperti pencatatan purchase order (PO), pengelolaan produk, dan monitoring progres produksi—telah diimplementasikan dalam bentuk antarmuka web yang fungsional. Hal ini menjadi solusi bagi perusahaan untuk beralih dari sistem manual menuju sistem digital yang lebih terstruktur dan efisien.
3. Hasil uji coba menggunakan System Usability Scale (SUS) memperoleh skor rata-rata 82,5 yang termasuk kategori *Excellent*. Skor ini menunjukkan bahwa sistem dinilai responsif, mudah dipelajari, serta mendukung aktivitas marketing dengan baik. Kendala yang ditemukan hanya pada aspek konsistensi tata letak, namun sudah diperbaiki melalui penyesuaian desain sehingga tampilan menjadi lebih seragam dan

nyaman digunakan.

4. Perancangan ini membuktikan bahwa digitalisasi proses marketing dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja tim marketing. Dengan adanya UI/UX yang dirancang secara khusus, perusahaan kini memiliki fondasi untuk mengembangkan sistem informasi pemasaran yang lebih komprehensif di masa mendatang.

Secara keseluruhan, proyek ini menunjukkan bahwa penerapan metode *Design Thinking* dalam perancangan UI/UX mampu menghasilkan antarmuka yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga relevan dengan kebutuhan nyata pengguna di lapangan, serta memberikan kontribusi nyata dalam mendukung proses kerja marketing di CV. Karya Wahana Sentosa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan antarmuka pengguna (UI/UX) yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu:

1. Pengembangan Fitur Tambahan

Sistem dapat dilengkapi dengan fitur notifikasi otomatis, laporan penjualan, atau integrasi dengan sistem lain di perusahaan agar mendukung kebutuhan marketing secara lebih menyeluruh.

2. Perbaikan Konsistensi Tampilan

Walaupun hasil uji coba menunjukkan skor *Excellent*, masih terdapat catatan terkait konsistensi tata letak. Oleh karena itu, perbaikan berkelanjutan perlu dilakukan agar pengalaman pengguna semakin optimal.

3. Pelatihan Bagi User Marketing

Agar sistem dapat dimanfaatkan secara maksimal, disarankan untuk memberikan pelatihan singkat kepada tim marketing mengenai penggunaan antarmuka baru, terutama bagi pengguna yang sebelumnya terbiasa dengan sistem manual.

4. Evaluasi Berkala

Sistem sebaiknya terus dievaluasi secara berkala melalui feedback pengguna, sehingga setiap kendala baru dapat segera diatasi dan sistem tetap relevan dengan kebutuhan perusahaan.

5. Pengembangan Skala Lebih Luas

Ke depan, sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut tidak hanya untuk mendukung aktivitas marketing, tetapi juga diintegrasikan dengan bagian lain seperti gudang atau produksi, sehingga alur informasi perusahaan menjadi lebih terpusat dan efisien.

Dengan adanya saran-saran tersebut, diharapkan sistem yang telah dirancang dapat terus berkembang, memberikan manfaat yang lebih besar, dan mendukung transformasi digital secara menyeluruh di CV. Karya Wahana Sentosa.