

LAMPIRAN

1. Transkrip/Penilaian dari Tempat Magang



SEVEN INC.

Jl. Raya Janti, Gang Arjuna No. 59, Karangjambe,
Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Kode Pos: 55198 | Telp: 0274-4534571

FORM PENILAIAN MAGANG

Dengan ini pihak SEVEN INC memberikan penilaian selama pelaksanaan magang kepada:

Nama : Hendrianto Novanda Putra
NIM : 225610008
Program Studi : Sistem Informasi
Kompetensi Keahlian : UI/UX Designer

No.	Aspek Penilaian	Nilai (Angka)
1.	Wireframe & Prototype	95
2.	Scenarios	95
3.	Interactive Design	95
4.	User Research	95
5.	Information Architect	95
6.	Visual Design	95
7.	Layouts	95
8.	Typography	95
9.	Colors	95
10.	Graphics Designer	95
11.	Kedisiplinan	95
12.	Kreativitas	95
13.	Kerjasama	95
14.	Kehadiran	95
Rata-rata		95.00

Yogyakarta, 3 Juli 2025

Direktur SEVEN INC

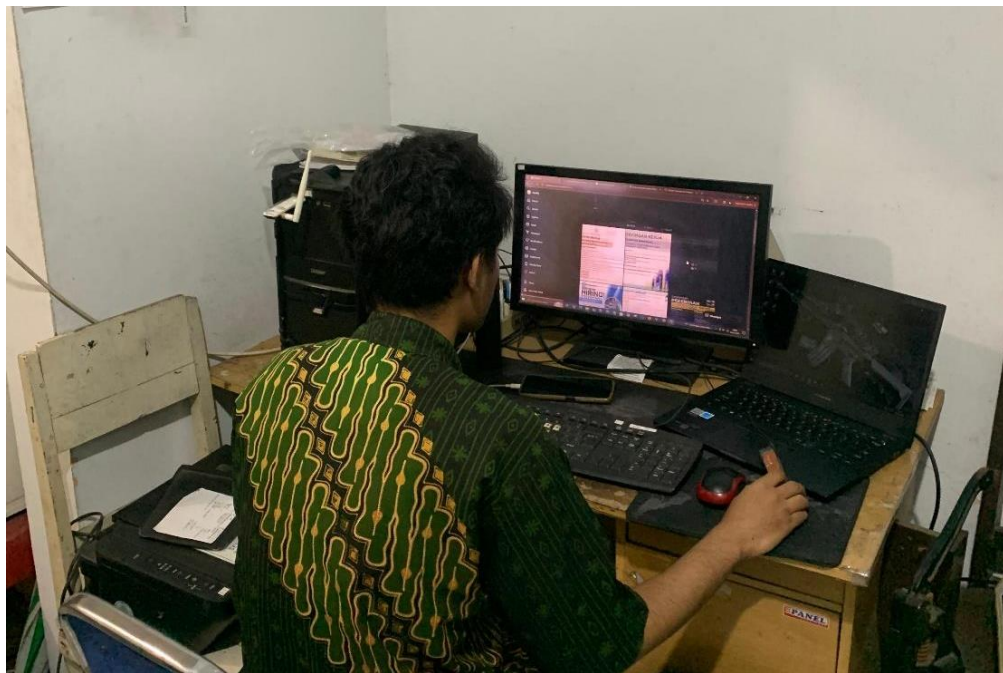
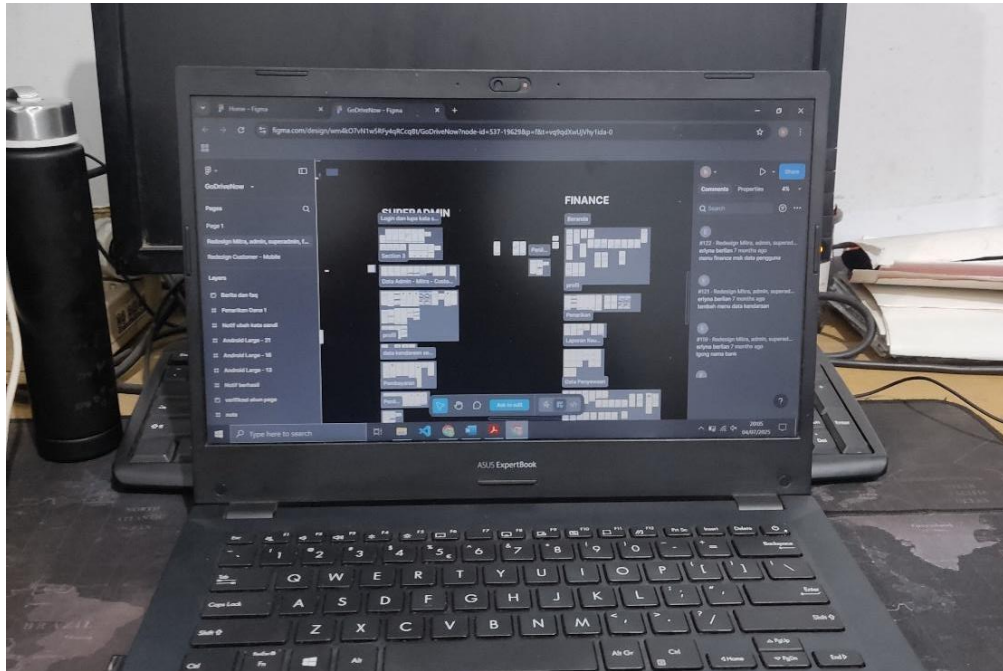


Rekario Danny Sanjava, S. Kom

2. Sertifikat Magang



3. Dokumentasi/Foto Kegiatan



4. Log Aktivitas Kegiatan Magang Program MBKM

Log Activity Program MBKM Magang Mandiri UTDI

Minggu ke-1				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
3 Maret 2025	Membuat akun Google baru khusus magang	Telah mendaftarkan presensi online magang	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
4 Maret 2025	Mendesain halaman landing page awal untuk proyek Pijat Jogja	Draft awal desain halaman landing page proyek Pijat Jogja berhasil disusun	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
5 Maret 2025	Melanjutkan pembuatan desain landing page PijatJogja.com versi 2	Desain landing page versi 2 untuk PijatJogja.com telah disempurnakan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
6 Maret 2025	Membuat desain landing page baru untuk proyek Titik Visual	Desain landing page Titik Visual berhasil dirancang	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
7 Maret 2025	Mempelajari alur bisnis dari proyek GoDriveNow sebagai persiapan presentasi dan fitur	Memahami alur bisnis GoDriveNow dan menyiapkan bahan presentasi	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
8 Maret 2025	Melakukan presentasi proyek GoDriveNow dan mulai memperbaiki beberapa fitur	Presentasi berjalan lancar dan masukan mentor diterapkan dalam perbaikan fitur	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-2				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor

10 Maret 2025	Melanjutkan proses perbaikan fitur pada halaman Mitra dan Admin dalam proyek GoDriveNow	Perbaikan fitur halaman Mitra dan Admin berhasil dilakukan sesuai kebutuhan sistem	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
11 Maret 2025	Fokus pada perbaikan tampilan di halaman SuperAdmin pada proyek GoDriveNow	Tampilan halaman SuperAdmin diperbarui dengan desain yang lebih konsisten dan rapi	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
12 Maret 2025	Melanjutkan revisi fitur pada halaman Finance dalam proyek GoDriveNow	Halaman Finance berhasil direvisi dan disesuaikan dengan alur kerja aplikasi	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
13 Maret 2025	Mengerjakan perbaikan fitur pada halaman Customer dalam proyek GoDriveNow	Fitur pada halaman Customer diperbaiki agar lebih efisien dan sesuai kebutuhan pengguna	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
14 Maret 2025	Masih melanjutkan perbaikan fitur di halaman Customer dan menyempurnakan UI/UX	Tampilan halaman Customer telah disempurnakan untuk meningkatkan user experience	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
15 Maret 2025	Menyelesaikan tahap akhir perbaikan fitur dan tampilan seluruh halaman GoDriveNow	Seluruh halaman dalam proyek GoDriveNow siap untuk dipresentasikan kembali	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-3				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
17 Maret 2025	Melakukan presentasi proyek GoDriveNow, kemudian merevisi fitur-fitur	Revisi fitur telah diterapkan sesuai masukan mentor setelah sesi presentasi	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	berdasarkan masukan dari mentor			
18 Maret 2025	Presentasi lanjutan terkait halaman yang masih kurang pada GoDriveNow serta mulai merancang landing page Customer	Halaman yang kurang dievaluasi dan perancangan awal landing page Customer telah dimulai	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
19 Maret 2025	Melanjutkan desain landing page bagian Customer pada GoDriveNow serta mengikuti webinar eksklusif	Desain lanjutan untuk halaman Customer telah diperbaiki, dan wawasan tambahan diperoleh dari webinar	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
20 Maret 2025	Meneruskan pengerjaan landing page Customer dengan fokus pada tampilan visual dan kejelasan informasi	Tampilan visual halaman Customer ditingkatkan agar lebih menarik dan informatif	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
21 Maret 2025	Menyelesaikan pembuatan landing page Customer dalam proyek GoDriveNow	Semua elemen landing page Customer telah selesai dan siap dievaluasi	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
22 Maret 2025	Melakukan presentasi final landing page Customer dan memperbaiki bagian yang masih kurang	Revisi akhir dilakukan berdasarkan feedback mentor pada presentasi final	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-4				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
24 Maret 2025	Finalisasi desain landing page	Tampilan landing page difinalisasi dan siap	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	Customer proyek GoDriveNow	untuk dokumentasi teknis		
25 Maret 2025	Presentasi keseluruhan hasil landing page Customer, lalu mulai menyusun dokumen BRD proyek rental mobil dan motor	Penyusunan awal dokumen BRD dimulai setelah presentasi keseluruhan halaman	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
26 Maret 2025	Mempelajari materi dasar digital marketing dan membuat akun media sosial untuk kampanye online	Telah membuat akun dan memahami konsep dasar digital marketing	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
27 Maret 2025	Membuat konten promosi berupa desain feed, caption, dan story untuk Instagram	Konten promosi pertama berhasil dibuat dan siap dijadwalkan untuk dipublikasikan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
28 Maret 2025	Melanjutkan pengelolaan konten dengan membuat story dan feed, serta interaksi (follow, komen) dengan akun target	Interaksi awal dilakukan untuk mulai membangun audiens digital	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
29 Maret 2025	Libur Hari Suci Nyepi/Tahun Baru Saka 1947	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-5				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
31 Maret 2025	Libur Idul Fitri	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

1 April 2025	Libur Idul Fitri	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
2 April 2025	Libur Idul Fitri	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
3 April 2025	Libur Idul Fitri	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
4 April 2025	Libur Idul Fitri	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
7 April 2025	Meneruskan manajemen konten media sosial di Instagram dan Facebook, termasuk membuat update serta menganalisis pesaing dan audiens	Konten dan insight kompetitor berhasil disusun untuk strategi konten berikutnya	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-6				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
8 April 2025	Melanjutkan manajemen konten Instagram dan Facebook serta mulai mengelola TikTok	Tiga platform dikelola dengan baik dan mulai membangun keterlibatan dengan audiens	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
9 April 2025	Menyerjakan tugas rangkuman video Facebook marketing dan update konten di Instagram	Rangkuman selesai dan Instagram diperbarui dengan konten serta interaksi	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
10 April 2025	Mengelola akun Facebook dengan update feed, story, dan interaksi	Aktivitas harian berjalan lancar dengan peningkatan keterlibatan dari pengguna Facebook	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

11 April 2025	Mengelola akun TikTok, Instagram, dan Facebook, termasuk update konten dan interaksi	Masing-masing platform aktif dan engagement mulai meningkat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
12 April 2025	Mengelola akun Instagram dan Facebook dengan update feed, story, dan interaksi	Konten tersusun rapi dan interaksi berjalan sesuai target harian	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
14 April 2025	Melakukan pengelolaan konten untuk akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Update konten dan interaksi berjalan baik di seluruh platform	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-7				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
15 April 2025	Mengerjakan konten media sosial di platform Instagram, Facebook, dan TikTok	Konten harian dipublikasikan dengan engagement yang stabil	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
16 April 2025	Melanjutkan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan fokus pada update visual dan interaksi	Interaksi meningkat dan visual konten disesuaikan dengan karakteristik masing-masing platform	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
17 April 2025	Mengoptimalkan pengelolaan akun media sosial melalui update konten dan interaksi aktif	Engagement dengan audiens meningkat melalui komentar dan follow akun relevan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
18 April 2025	Libur Wafat Yesus Kristus	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

19 April 2025	Menjalankan aktivitas digital marketing dengan mengelola akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Konten dipublikasikan dan interaksi dilakukan secara aktif di semua platform	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
21 April 2025	Mengelola konten harian di akun Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update story, feed, serta engagement	Peningkatan interaksi dan jangkauan konten di seluruh platform	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-8				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
22 April 2025	Melaksanakan tugas pengelolaan media sosial pada Instagram, Facebook, dan TikTok	Update dan interaksi berhasil dilakukan sesuai target harian	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
23 April 2025	Melakukan aktivitas rutin pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Kegiatan pengelolaan konten dan interaksi berjalan konsisten	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
24 April 2025	Mengupdate dan mengelola konten harian di Instagram, Facebook, dan TikTok	Konten harian berhasil dijalankan secara terjadwal di seluruh platform	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
25 April 2025	Menangani pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan	Jangkauan audiens meningkat melalui strategi follow dan komentar	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	pembaruan konten dan interaksi			
26 April 2025	Mengerjakan update konten dan interaksi di Instagram, Facebook, dan TikTok	Engagement berjalan efektif untuk mcnjangkau audicns baru	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
28 April 2025	Mengelola akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan melakukan update konten dan memperluas jangkauan audiens	Engagement meningkat melalui strategi konten dan interaksi yang konsisten	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-9				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
29 April 2025	Melanjutkan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan update konten rutin dan interaksi aktif	Platform aktif terjaga dengan baik dan jangkauan konten meningkat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
30 April 2025	Melaksanakan tugas manajemen konten di Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update visual dan interaksi	Konten visual dan interaksi sesuai dengan arah strategi digital marketing	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
1 Mei 2025	Libur Hari Buruh	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
2 Mei 2025	Mcnjalankan aktivitas pengelolaan media sosial di Instagram, Facebook, dan TikTok	Aktivitas konten dan engagement harian berjalan sesuai jadwal	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

3 Mei 2025	Mengelola dan memperbarui konten harian di Instagram, Facebook, dan TikTok, serta melakukan interaksi untuk meningkatkan engagement	Engagement meningkat dan konten tersampaikan secara konsisten di semua platform	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
5 Mei 2025	Melanjutkan aktivitas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan fokus pada update konten dan interaksi	Engagement dengan audiens berjalan baik dan konten terpublikasi sesuai jadwal	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-10				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
6 Mei 2025	Melakukan manajemen konten dan interaksi audiens di Instagram, Facebook, dan TikTok	Aktivitas media sosial berjalan lancar dan konsisten	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
7 Mei 2025	Melakukan update story dan feed pada Instagram, Facebook, dan TikTok serta menindaklanjuti interaksi pengguna	Story dan feed tersampaikan dengan baik, serta interaksi aktif ditindaklanjuti	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
8 Mei 2025	Mengerjakan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mulai dari update konten hingga aktivitas engagement	Semua platform dikelola secara aktif dan audiens mulai meningkat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

9 Mei 2025	Mengelola akun Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update konten dan interaksi dengan target audiens	Aktivitas engagement dan konten konsisten untuk mempertahankan jangkauan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
10 Mei 2025	Mengerjakan manajemen konten dan engagement pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Keterlibatan audiens meningkat dan konten berjalan sesuai perencanaan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
12 Mei 2025	Libur Hari Raya Waisak	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-11				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
13 Mei 2025	Mengelola akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mulai dari pembaruan konten hingga interaksi dengan audiens	Konten berhasil dipublikasikan dan interaksi dilakukan untuk menjaga engagement	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
14 Mei 2025	Melakukan pembaruan konten serta pengelolaan interaksi pada akun media sosial Instagram, Facebook, dan TikTok	Strategi digital marketing berjalan baik dengan partisipasi audiens yang meningkat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
15 Mei 2025	Melanjutkan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update	Aktivitas media sosial stabil dengan konten visual yang relevan dan menarik	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	konten serta interaksi dengan audiens			
16 Mei 2025	Melaksanakan update konten dan interaksi audiens di media sosial Instagram, Facebook, dan TikTok	Jangkauan audiens meningkat dan feedback dari pengguna mulai terbaca	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
17 Mei 2025	Meneruskan tugas pengelolaan akun media sosial, termasuk Instagram, Facebook, dan TikTok	Konsistensi dalam pengelolaan media sosial terjaga dengan hasil yang cukup signifikan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
19 Mei 2025	Menangani aktivitas harian akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mencakup posting konten dan engagement dengan audiens	Konten dan interaksi berjalan sesuai jadwal dan target	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-12				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
20 Mei 2025	Fokus pada pembaruan konten serta interaksi di akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Engagement meningkat melalui konten informatif dan interaktif	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
21 Mei 2025	Mengerjakan update story, feed, serta engagement di Instagram, Facebook, dan TikTok	Kegiatan media sosial berjalan optimal di seluruh platform	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

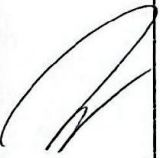
22 Mei 2025	Mengelola aktivitas harian pada platform Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update konten dan engagement	Interaksi dengan target audiens meningkat melalui strategi komentar dan follow	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
23 Mei 2025	Melakukan manajemen konten dan interaksi pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Konten visual dan copywriting berhasil menarik partisipasi audiens	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
24 Mei 2025	Menjalankan pengelolaan konten dan interaksi di akun Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update story, feed, dan engagement	Konten harian berhasil dipublikasikan dan respons audiens cukup baik	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
26 Mei 2025	Mengoptimalkan performa media sosial melalui pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok secara berkala	Strategi konten dan engagement diperbarui untuk meningkatkan jangkauan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-13				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
27 Mei 2025	Izin Sakit	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
28 Mei 2025	Izin Sakit	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

29 Mei 2025	Libur Kenaikan Yesus Kristus	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
30 Mei 2025	Melanjutkan pengelolaan konten harian untuk Instagram, Facebook, dan TikTok, mencakup update story, feed, dan interaksi	Engagement mulai meningkat kembali setelah reaktivasi dari hari sebelumnya	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
31 Mei 2025	Melaksanakan aktivitas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mulai dari update konten hingga interaksi dengan audiens	Aktivitas harian berjalan normal dengan respons yang cukup baik dari audiens	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
2 Juni 2025	Meneruskan pengelolaan konten dan aktivitas interaksi pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Konten berhasil dijadwalkan dan interaksi aktif dengan target audiens	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-14				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
3 Juni 2025	Menangani ketiga platform media sosial (Instagram, Facebook, TikTok), mencakup update konten dan interaksi dengan pengguna	Engagement terjaga dengan strategi posting dan komentar yang tepat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
4 Juni 2025	Fokus pada aktivitas pengelolaan akun	Visual konten menarik dan interaksi meningkat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update konten dan interaksi			
5 Juni 2025	Mengerjakan pengelolaan konten dan engagement pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Strategi harian berjalan sesuai rencana dan konten dipublikasikan tepat waktu	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
6 Juni 2025	Libur Idul Adha 1446 Hijriah	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
7 Juni 2025	Izin	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
9 Juni 2025	Mengelola tugas media sosial dengan fokus pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mencakup update konten dan interaksi	Engagement audiens meningkat dengan konsistensi konten dan strategi follow-up komentar	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

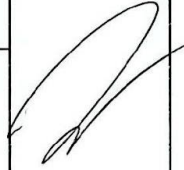
Minggu ke-15				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
10 Juni 2025	Melakukan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mencakup update story, feed, serta interaksi dengan audiens	Semua platform aktif dengan update visual dan interaksi yang terpantau	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
11 Juni 2025	Menjalankan aktivitas pengelolaan media sosial pada Instagram, Facebook,	Peningkatan partisipasi pengguna terlihat melalui komentar dan jumlah pengikut baru	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	dan TikTok, termasuk update konten dan engagement			
12 Juni 2025	Mengoptimalkan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok melalui update konten dan interaksi	Respons audiens positif terhadap konten dan interaksi yang konsisten	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
13 Juni 2025	Melanjutkan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan fokus pada update konten dan interaksi dengan audiens	Konten berjalan sesuai jadwal dan jumlah engagement mengalami kenaikan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
14 Juni 2025	Melaksanakan aktivitas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update story, feed, serta interaksi audiens	Seluruh platform terjaga aktivitasnya dengan hasil interaksi yang cukup baik	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
16 Juni 2025	Meneruskan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan melakukan update konten dan interaksi lanjutan	Strategi konten harian berjalan dengan baik dan interaksi audiens stabil	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-16				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor

17 Juni 2025	Menangani akun Instagram, Facebook, dan TikTok, dengan fokus pada pembaruan konten serta aktivitas engagement	Engagement meningkat melalui aktivitas rutin dan pendekatan konten visual	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom
18 Juni 2025	Menjalankan aktivitas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mencakup update konten dan interaksi dengan audiens	Respons pengguna baik terhadap konten yang dipublikasikan dan interaksi yang aktif	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom
19 Juni 2025	Meneruskan tugas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, meliputi pembaruan konten dan aktivitas engagement	Konsistensi aktivitas media sosial terjaga dan jangkauan meningkat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom
20 Juni 2025	Melakukan pengelolaan rutin pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok, termasuk update konten serta interaksi audiens secara aktif	Aktivitas engagement berjalan lancar dan statistik konten menunjukkan peningkatan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom
21 Juni 2025	Mengelola akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan melakukan pembaruan konten serta menjaga interaksi dengan audiens	Engagement audiens tetap terjaga dengan update visual dan interaksi yang responsif	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom

23 Juni 2025	Melanjutkan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, dengan melakukan update konten dan menjaga keterlibatan audiens	Aktivitas harian berjalan lancar dengan peningkatan respons pengguna	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
--------------	---	--	------------------------------	--

Minggu ke-17				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
24 Juni 2025	Menjalankan tugas pengelolaan konten dan engagement pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok	Engagement terjaga dan konten berhasil menjangkau target audiens	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
25 Juni 2025	Melakukan aktivitas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mencakup update konten serta interaksi dengan audiens	Interaksi audiens meningkat melalui konten yang relevan dan menarik	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
26 Juni 2025	Mengikuti kegiatan outing bersama seluruh tim Seven Inc sebagai bagian dari evaluasi dan kebersamaan tim kerja	Meningkatkan kekompakan, kolaborasi, dan komunikasi tim dalam suasana nonformal	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
27 Juni 2025	Libur 1 Muharam/Tahun Baru Islam 1447 Hijriah	-	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
28 Juni 2025	Mengkerjakan pengelolaan konten	Pengelolaan konten berjalan aktif dan	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	dan interaksi di akun Instagram, Facebook, dan TikTok sebagai bagian dari aktivitas divisi digital marketing	keterlibatan audiens tetap terjaga		
30 Juni 2025	Menangani aktivitas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok, mulai dari update konten hingga interaksi dengan target audiens	Strategi konten dan interaksi berjalan efektif, engagement audiens tetap aktif	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

Minggu ke-18				
Tanggal	Kegiatan	Hasil	Nama Mentor	Tandatangan Mentor
1 Juli 2025	Menangani akun Instagram, Facebook, dan TikTok dengan melakukan update konten serta menjalankan interaksi untuk menjaga engagement	Engagement audiens tetap konsisten melalui aktivitas rutin dan respons cepat	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
2 Juli 2025	Mengoptimalkan pengelolaan konten dan interaksi pada akun Instagram, Facebook, dan TikTok sebagai bagian dari tugas digital marketing	Peningkatan efektivitas strategi konten dan interaksi berdampak positif pada jangkauan akun	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	
3 Juli 2025	Meneruskan aktivitas pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok mencakup update	Konten berhasil diperbarui, interaksi dengan audiens tetap aktif, dan dokumentasi video diary selesai	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

	konten serta engagement dengan audiens dan take video diary magang			
4 Juli 2025	Fokus mengerjakan pengelolaan akun Instagram, Facebook, dan TikTok termasuk pembaruan konten dan interaksi dengan audiens	Seluruh konten telah diperbarui dan engagement audiens berjalan sesuai target harian	Rekario Danny Sanjaya, S.Kom	

5. Formulir Kuesioner

Kuesioner untuk Evaluasi Dan Perbaikan Antarmuka Pengguna Pada Halaman Customer GoDriveNow Dengan Metode Heuristic Evaluation

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perkenalkan saya Hendrianto Novanda Putra, mahasiswa Program Studi Sistem Informasi di Universitas Teknologi Digital Indonesia (UTDI). Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian tugas akhir (skema magang) dengan judul "Evaluasi dan Perbaikan Antarmuka Pengguna pada Halaman Customer GoDriveNow dengan Metode Heuristic Evaluation".

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat kemudahan penggunaan (usability) dari antarmuka pengguna pada halaman Customer GoDriveNow, agar dapat dilakukan perbaikan guna meningkatkan pengalaman dan kepuasan pengguna.

Kami sangat menghargai kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban Anda akan sangat membantu dalam proses analisis dan tidak akan dipublikasikan secara individu.

Terima kasih atas partisipasinya 🙏

📌 *Petunjuk Pengisian*

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.

Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

🔗 *Pratinjau Desain Halaman Customer GoDriveNow*

Sebelum mengisi kuesioner, silahkan tinjau terlebih dahulu tampilan antarmuka halaman Customer GoDriveNow melalui tautan berikut:

🔗 <https://www.figma.com/proto/0kliNFCoDzT3yMpUwKU5MR/Perbaikan-Fitur-GoDriveNow?node-id=645-35865&p=f&t=ZceA5S7jJMM01G0G-0&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&page-id=109%3A3&starting-point-node-id=645%3A35861&show-protocol-sidebar=1>

(Setelah melihat desain tersebut, silakan lanjutkan mengisi kuesioner berdasarkan kesan, pengalaman, atau evaluasi Anda terhadap antarmuka tersebut.)

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Saya bersedia untuk menjadi partisipan dalam kuesioner ini dan saya memenuhi kriteria diatas *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya
☐ Tidak

2. Nama *

3. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Laki - Laki
☐ Perempuan

4. Usia *

Kuesioner Evaluasi Antarmuka Halaman Customer GoDriveNow

Berikan penilaian Anda terhadap pernyataan berikut sesuai dengan pengalaman Anda menggunakan halaman customer GoDriveNow.

Skala penilaian:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral / Biasa Saja
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

5. Aplikasi selalu memberikan informasi status saat memproses tindakan pengguna (misalnya login, pembayaran, atau upload file).

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

6. Proses seperti pemesanan atau upload bukti pembayaran memiliki indikator visual (progress bar, notifikasi, dll.) yang jelas.

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

7. Bahasa dan istilah yang digunakan dalam aplikasi mudah dipahami dan sesuai dengan bahasa sehari-hari.

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

8. Informasi seperti nama kendaraan, harga sewa, dan lokasi mudah dipahami oleh pengguna.

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

9. Pengguna dapat dengan mudah membatalkan tindakan jika terjadi kesalahan, misalnya kembali dari halaman pembayaran.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

10. Terdapat tombol kembali atau fitur navigasi yang memudahkan pengguna berpindah halaman.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

11. Ikon, tombol, dan menu memiliki tampilan dan fungsi yang konsisten di setiap halaman.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

12. Tata letak informasi seperti input form, tombol, dan dropdown tidak berubah-ubah secara drastis.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

13. Sistem memberikan peringatan atau validasi yang jelas saat pengguna salah mengisi form, seperti konfirmasi password atau email.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

14. Aplikasi membantu mencegah kesalahan dalam pemesanan atau pengisian data pribadi.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

15. Pengguna tidak perlu mengingat informasi sebelumnya karena sistem menyediakannya secara langsung (contoh: detail kendaraan di halaman pemesanan muncul lagi di halaman pembayaran).

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

16. Data seperti tanggal penyewaan dan lokasi sudah otomatis muncul tanpa perlu mengisi ulang.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

17. Pengguna merasa aplikasi bisa digunakan dengan cepat dan mudah, baik oleh pengguna baru maupun berpengalaman.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

18. Fitur seperti "Daftar/Masuk dengan Google" membuat proses lebih cepat.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

19. Tampilan aplikasi terlihat bersih dan tidak membingungkan.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

20. Hanya informasi penting yang ditampilkan di setiap halaman, tidak berlebihan.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

21. Pesan error yang muncul mudah dipahami dan membantu pengguna memperbaiki kesalahan.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

22. Sistem memberikan instruksi atau solusi ketika pengguna mengalami kesalahan (contoh: lupa kata sandi).

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

23. Tersedia halaman bantuan atau customer service yang bisa pengguna hubungi saat mengalami kendala.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

24. Aplikasi menyediakan panduan atau instruksi yang membantu saat mengisi data atau memesan kendaraan.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

6. Perhitungan Persentase (Excel)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Jumlah
1	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	90
2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	79
3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	92
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	1	3	4	3	3	4	4	75
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
8	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	85
9	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	51
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
11	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	82
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
Skor Rata-Rata	4,333333333	4,458333333	4,291666667	4,083333333	4,375	4,25	4,25	4,25	4,5	4,083333333	4,416666667										

Validitas																				
Corelation	0,775	0,928	0,745	0,859	0,884	0,87	0,93	0,891	0,928	0,906	0,906	0,834	0,911	0,706	0,816	0,9	0,843	0,811	0,805	0,928
R Tabel	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576	0,576
Keputusan	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Reliabilitas																					
Varian	0,697	0,455	0,811	0,818	0,75	0,606	0,909	0,879	0,455	0,75	0,75	0,75	0,97	1,424	0,636	0,455	0,697	0,727	0,606	0,455	208,8106
Jumlah Varian	14,6																				
Varian Total	208,8																				
Keputusan	0,979																				

Indikator	STS	TS	N	S	SS	Total Responden	Total Skor	Rata - rata	Indeks Presentase	Skor Rata - rata	Rata - Rata Indeks
1	0	0	3	4	5	12	50	4,166666667	83,33333333	4,333333333	86,66666667
2	0	0	1	4	7	12	54	4,5	90	4,333333333	86,66666667
3	0	1	0	4	7	12	53	4,416666667	88,33333333	4,458333333	89,16666667
4	0	1	0	3	8	12	54	4,5	90	4,291666667	85,83333333
5	0	1	0	6	5	12	51	4,25	85	4,083333333	81,66666667
6	0	0	2	4	6	12	52	4,333333333	86,66666667	4,25	85
7	0	1	2	5	4	12	48	4	80	4,083333333	81,66666667
8	0	1	1	5	5	12	50	4,166666667	83,33333333	4,375	87,5
9	0	0	1	4	7	12	54	4,5	90	4,25	85
10	0	1	0	6	5	12	51	4,25	85	4,25	85
11	0	1	0	6	5	12	51	4,25	85	4,25	85
12	0	1	0	6	5	12	51	4,25	85	4,25	85
13	0	1	1	3	7	12	52	4,333333333	86,66666667	4,25	85
14	1	0	1	4	6	12	50	4,166666667	83,33333333	4,5	90
15	0	0	2	2	8	12	54	4,5	90	4,083333333	81,66666667
16	0	0	1	4	7	12	54	4,5	90	4,416666667	89,16666667
17	0	0	3	4	5	12	50	4,166666667	83,33333333	4,25	85
18	0	0	4	4	4	12	48	4	80	4,333333333	86,66666667
19	0	0	2	4	6	12	52	4,333333333	86,66666667	4,5	90
20	0	0	1	4	7	12	54	4,5	90	86,08333333	86,08333333
- rata	0,05	0,45	1,25	4,3	5,95						

7. Surat Publikasi

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendrianto Novanda Putra

No. Mahasiswa : 225610008

Jurusan : Sistem Informasi

Jenjang : S1

Judul : Evaluasi dan Analisis Antarmuka Pengguna pada
Halaman Customer GoDriveNow dengan Metode
Heuristic Evaluation

Menyerahkan karya ilmiah kepada pihak perpustakaan Universitas Teknologi Digital Indonesia dan menyetujui untuk diunggah ke Digital Library Universitas Teknologi Digital Indonesia sesuai dengan ketentuan yang berlaku untuk kepentingan riset dan pendidikan.

Yogyakarta, 16 September 2025

Penulis,

Hendrianto Novanda Putra

225610008

8. Hasil Sidang



YAYASAN PENDIDIKAN WIDYA BAKTI YOGYAKARTA
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

Jl. Raya Janti (Majapahit) No.143, Yogyakarta, 55198, Telp (0274) 486664,
 Website: www.utdi.ac.id, E-mail: info@utdi.ac.id



Hari, tanggal : Rabu, 13 Agustus 2025
 Waktu : 14.30
 Nama : Hendrianto Novanda Putra
 No. Mahasiswa / Prodi : 225610008 / Sistem Informasi

No	Hal yang harus diperbaiki	Pemberi Catatan
1.	Sesuaikan tata tulis dengan panduan prodi, gunakan kalimat sendiri bukan kalimat AI,	Emy
2.		
3.		
4.		

PEMBERITAHUAN SEBELUM UJIAN :
 Jika pengumpulan dokumen Tugas Akhir di perpustakaan melewati batas akhir semester berjalan, maka mahasiswa harus menyelesaikan registrasi dan KRS semester berikutnya.

KRITERIA KELULUSAN UJIAN TUGAS AKHIR

1. Lulus dengan memperhatikan catatan ujian tugas akhir, dan atau melakukan perbaikan atau penyempurnaan naskah dan atau produk dalam waktu maksimum dua bulan dari tanggal ujian tugas akhir, yaitu mulai **Rabu, 13 Agustus 2025** sampai dengan **Senin, 13 Oktober 2025**.
 Jika dalam waktu yang ditentukan mahasiswa tersebut tidak dapat menyelesaikan, maka mahasiswa yang bersangkutan dianggap tidak lulus ujian.
2. Tidak lulus, disarankan oleh Ketua Tim Penguji untuk mempelajari ulang materi, merombak produk/naskah, atau mengganti judul.

Ketentuan bagi peserta yang tidak lulus ujian tugas akhir.

- 1) Mahasiswa wajib menempuh ujian tugas akhir ulang
- 2) Kesempatan ujian tugas akhir ulang hanya diberikan dalam rentang waktu maksimum 6 bulan, setelah ujian sidang/pendadaran
- 3) Jika sampai batas waktu maksimum 6 bulan tersebut belum dapat diajukan/diselesaikan, maka calon peserta ujian dinyatakan sebagai mahasiswa peserta Tugas Akhir baru, dengan segala ketentuan yang berlaku bagi peserta baru
- 4) Mahasiswa yang akan menempuh ujian tugas akhir ulang ini diwajibkan membayar biaya ujian sesuai tarif yang ditetapkan.

Yogyakarta, _____
 Menahami dan bersedia
 Mematuhi peraturan di atas,

Hendrianto Novanda Putra

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA



Sesuai dengan hasil sidang pendadaran pada tanggal _____ maka

dinyatakan **LULUS**

Ketua Penguji Endang Wahyuningsih, S.Kom., M. Cs.

9. Persetujuan Dosen Penguji dan Pembimbing

Acc Revisi 2/5/25

Acc Revisi 17/9-25

acc revisi, 16/9/25
(ENDANG W)

**TUGAS AKHIR
SKEMA MAGANG**

**EVALUASI DAN ANALISIS ANTARMUKA PENGGUNA
PADA HALAMAN CUSTOMER GODRIVENOW DENGAN
METODE HEURISTIC EVALUATION**



HENDRIANTO NOVANDA PUTRA
NIM : 225610008

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2025**