

## BAB II PROFIL INSTANSI TEMPAT MAGANG

### 2.1 Profil Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo Perusahaan Seven Inc**

Sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.1, Seven Inc merupakan perusahaan kreatif dan teknologi yang berpusat di Yogyakarta, dengan alamat di Jalan Raya Janti, Gang Harjuna No. 59, Karangjambe, Banguntapan, Bantul. Perusahaan ini didirikan oleh Rekario Danny Sanjaya yang berawal unit usaha kecil bergerak di bidang *fashion* lokal. Pada awal pendiriannya, usaha ini dikenal dengan nama *Twelve Inc* dan berfokus pada penjualan produk *clothing* untuk segmen pasar muda.

Pada periode 2010 hingga 2017, Seven Inc berhasil mengembangkan berbagai lini merek *fashion* pria, seperti *Crows Denim*, *Alphawear*, dan *Grenade Clothing*. Selain itu, didirikan pula rumah produksi mandiri bernama *Rumah Konveksi* untuk mengontrol kualitas dan kapasitas produksi secara independen. Transformasi besar terjadi pada tahun 2017, saat perusahaan resmi mengubah nama menjadi Seven Inc sebagai bentuk semangat baru dalam menyediakan solusi digital yang relevan terhadap perkembangan zaman.

Sejak tahun 2017, pengembangan unit usaha teknologi dimulai melalui pembentukan divisi *Seven Tech*. Divisi ini berfokus pada pengembangan perangkat

lunak serta layanan digital yang mencakup situs *web*, aplikasi *mobile*, dan sistem digital berbasis *web*. Inisiatif tersebut diambil sebagai bagian dari strategi perusahaan dalam menciptakan peluang kerja di bidang teknologi, khususnya bagi generasi muda di Indonesia.

Pada tahun 2020, sebagai respons terhadap tantangan pandemi *COVID-19*, inovasi dilakukan kembali dengan peluncuran platform *Titipsini* yang menyediakan layanan penitipan barang, kendaraan, dan bangunan. Layanan ini telah beroperasi di berbagai kota, seperti Yogyakarta, Purwodadi, dan Semarang. Selain itu, program *Magangjogja* juga dibentuk sebagai sarana pengembangan sumber daya manusia, dengan membuka kesempatan magang bagi mahasiswa dan pelajar SMK dalam bidang desain, teknologi, dan *digital marketing*.

Selanjutnya pada tahun 2021, Seven Inc meluncurkan layanan *Ambilpaket*, yaitu jasa pengambilan dan pengiriman paket yang menasar sebagai pelaku usaha mikro dan toko *online*. Dengan mengandalkan sistem operasional yang efisien serta dukungan teknologi digital, layanan ini memberikan kemudahan logistik yang praktis, khususnya bagi pelaku UMKM.

Hingga saat ini, Seven Inc telah berkembang menjadi perusahaan multisektor yang bergerak di bidang *fashion*, teknologi digital, jasa penitipan, pengembangan sumber daya manusia, serta logistik. Komitmen untuk berinovasi dan memberikan solusi nyata bagi masyarakat tetap menjadi fokus utama dalam pengembangan setiap lini bisnis.

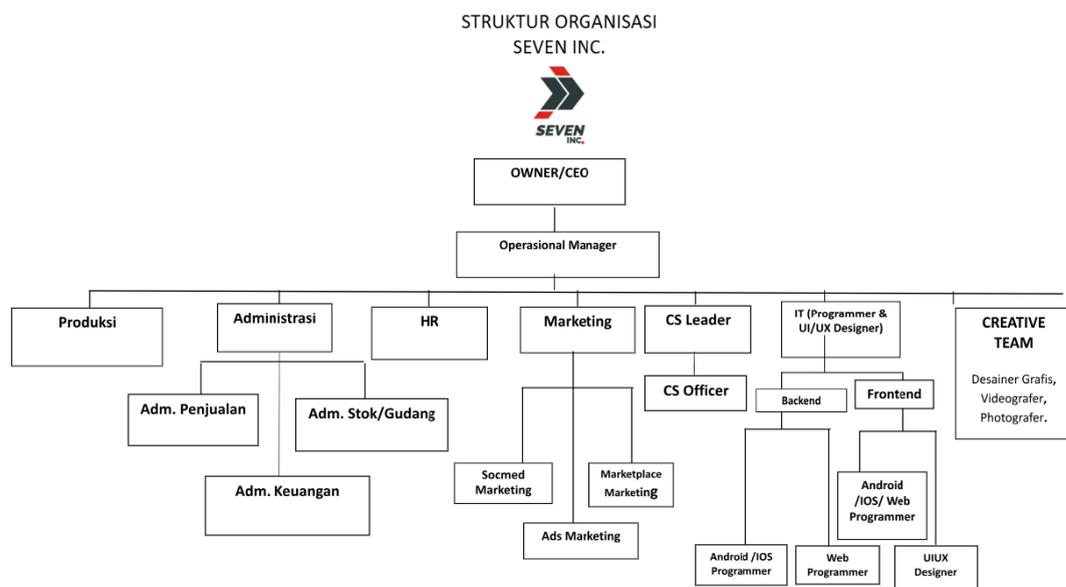
## **2.2 Visi Misi Perusahaan**

Visi utama Seven Inc yaitu “Menjadi salah satu perusahaan multisektor terkuat di Indonesia yang mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pilihan produk dan jasa terbaik serta pelayanan terbaik”. Untuk mendukung visi tersebut, Seven Inc memiliki misi yaitu:

1. Menyediakan produk dan layanan yang solutif mudah diakses seluruh lapisan masyarakat.
2. Mengembangkan sistem pemesanan dan penyelesaian layanan cepat dan terintegrasi.

3. Melakukan perbaikan berkelanjutan kualitas produk, pelayanan, dan sumber daya manusia.
4. Menciptakan lingkungan kerja yang progresif dan kolaboratif bagi tenaga muda.
5. Menjadi mitra yang dapat diandalkan oleh pelaku usaha maupun institusi dalam pengembangan bisnis lintas sektor.

### 2.3 Struktur Perusahaan



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Seven Inc**

Struktur organisasi Seven Inc disusun untuk mendukung kinerja perusahaan di bidang digital dan kreatif. Setiap divisi memiliki fungsi spesifik yang saling melengkapi sehingga seluruh kegiatan operasional dapat berjalan efektif. Susunan organisasi dapat dilihat pada Gambar 2.2. Berikut penjabaran fungsi masing-masing bagian:

1. *Owner/CEO*

Bertindak sebagai pemimpin tertinggi, bertanggung jawab menetapkan arah strategis, memastikan komunikasi lintas divisi, mengambil keputusan, serta mengawasi implementasi visi dan misi perusahaan.

2. Manajer Operasional

Mengawasi kegiatan operasional harian, mengoptimalkan proses kerja, mengelola sumber daya, dan memastikan produk serta layanan memenuhi standar kualitas.

### 3. Divisi Produksi

Menjalankan seluruh proses produksi barang, baik untuk kebutuhan internal maupun pelanggan, memastikan setiap proses sesuai standar mutu dan tepat waktu.

### 4. Divisi Administrasi

Divisi ini terdiri atas tiga bagian utama yang mendukung kegiatan administratif dan operasional perusahaan:

#### a. Administrasi Penjualan

Pencatatan transaksi, pemrosesan pesanan, dan memastikan pengiriman tepat waktu.

#### b. Administrasi Stok/Gudang

Mencatat keluar-masuk barang, menjaga akurasi inventaris, dan memastikan ketersediaan stok.

#### c. Administrasi Keuangan

Mengelola aliran kas, catatan keuangan, dan laporan berkala.

### 5. Divisi *HR (Human Resource)*

Mengelola sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pengembangan kompetensi, evaluasi kinerja, serta kompensasi dan kesejahteraan karyawan.

### 6. Divisi *Marketing*

Divisi ini terbagi tiga bagian dengan fungsi yang saling melengkapi dalam aktivitas pemasaran:

#### a. *Social Media Marketing*

Mengelola promosi melalui media sosial untuk meningkatkan *brand awareness* dan *engagement*.

#### b. *Marketplace Marketing*

Mengelola toko *online*, strategi promosi, dan peningkatan penjualan.

c. *Ads Marketing*

Menyusun dan mengelola strategi iklan berbayar untuk meningkatkan produk dan layanan.

7. *Divisi Customer Service*

Divisi ini menjadi garda terdepan dalam pelayanan pelanggan, menangani pertanyaan, keluhan, dan permintaan bantuan, terdiri dari:

a. *CS Leader*

Koordinator tim CS, memastikan kelancaran layanan, dan penghubung dengan manajemen.

b. *CS Officer*

Memberikan layanan langsung, menangani pertanyaan atau keluhan, serta mendampingi proses transaksi.

8. *Divisi IT (Programmer & UI/UX Designer)*

Divisi ini bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memelihara sistem dengan peran:

a. *Backend Developer*

Mengelola logika sistem dan basis data agar stabil dan terintegrasi.

b. *Frontend Developer*

Merancang dan mengimplementasikan antarmuka pengguna yang interaktif.

c. *Android/iOS Programmer*

Mengembangkan aplikasi *mobile*

d. *Web Programmer*

Mengembangkan sistem berbasis *web*.

e. *UI/UX Designer*

Merancang pengalaman dan tampilan antarmuka

9. *Creative Team*

Tim kreatif bertugas mendukung branding dan promosi melalui konten visual dan multimedia yang terdiri dari:

a. *Desainer Grafis*

Membuat materi pada visual untuk keperluan promosi, media sosial, dan identitas merek.

b. Videografer

Mengambil dan menyunting video untuk kampanye digital.

c. Fotografer

Mengambil serta mengolah foto produk, dokumentasi kegiatan, dan materi visual lain.