

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

TikTok merupakan salah satu platform media sosial yang berkembang pesat dan banyak digunakan oleh berbagai kalangan, khususnya generasi muda. Popularitas platform ini mendorong munculnya banyak konten kreator yang secara aktif memproduksi serta membagikan konten hiburan, edukatif, dan informatif. Untuk mempertahankan eksistensi dan menjangkau audiens secara optimal, konsistensi dalam mengunggah konten menjadi aspek yang sangat penting.

Namun, dalam praktiknya, tidak semua kreator memiliki sistem manajemen yang baik dalam mengatur jadwal unggahan. Ketidakteraturan ini dapat menyebabkan penurunan keterlibatan pengguna (engagement) dan berdampak negatif terhadap performa akun secara keseluruhan.

Menanggapi permasalahan tersebut, penulis—yang juga aktif sebagai konten kreator TikTok dengan nama akun *luckystar*—merancang dan membangun sebuah aplikasi manajemen konten TikTok berbasis web. Aplikasi ini dirancang untuk membantu proses pengelolaan konten secara mandiri melalui fitur-fitur seperti pencatatan dan penjadwalan unggahan, pengingat otomatis jadwal unggahan, serta pencatatan statistik awal performa konten, termasuk jumlah tampilan (views), suka (likes), komentar (comments), dan jumlah dibagikan (shares). Selain itu, aplikasi juga menyediakan fitur ekspor data serta visualisasi statistik konten dalam bentuk grafik untuk keperluan evaluasi dan dokumentasi performa bulanan. Sistem pengingat unggahan terintegrasi dengan bot Telegram agar pengguna mendapatkan notifikasi secara real-time.

Dengan hadirnya aplikasi ini, diharapkan pengguna dalam hal ini penulis sendiri—dapat mengelola aktivitas produksi konten secara lebih terstruktur,

konsisten, dan efisien, sehingga berdampak positif terhadap pertumbuhan dan performa akun TikTok secara keseluruhan.

1.2. Tujuan

Tujuan penulisan proyek akhir ini adalah membangun aplikasi manajemen konten TikTok berbasis web dengan fitur penjadwalan dan pengingat otomatis melalui Telegram. Aplikasi ini membantu kreator dalam mengelola konten, mencatat statistik performa, serta meningkatkan konsistensi dan produktivitas publikasi secara terstruktur.

1.3. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membangun sebuah aplikasi manajemen konten TikTok berbasis web yang mampu membantu kreator dalam mengelola konten secara terstruktur, menjadwalkan waktu unggahan, mencatat statistik performa awal konten, serta memberikan pengingat otomatis termasuk melalui integrasi notifikasi Telegram agar tidak melewatkan jadwal publikasi yang telah ditentukan?

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian yang berjudul “Aplikasi Manajemen Konten TikTok Berbasis Web dengan Notifikasi Telegram” adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dikembangkan merupakan sistem manajemen konten TikTok berbasis web dan hanya digunakan secara pribadi oleh satu orang admin (tidak mendukung multiuser).
2. Aplikasi tidak terintegrasi dengan API TikTok; data statistik seperti jumlah tayangan, suka, komentar, dan bagikan diinput secara manual oleh pengguna.
3. Pengingat jadwal unggahan dijalankan secara otomatis menggunakan cron job dan dikirim melalui notifikasi bot Telegram.
4. Aplikasi hanya mendukung unggahan media berupa gambar dan video yang bersumber dari file lokal.
5. Ekspor data statistik hanya didukung dalam format Excel (.xlsx) untuk keperluan dokumentasi dan evaluasi performa konten.
6. Teknologi yang digunakan dalam pengembangan aplikasi ini terbatas pada PHP sebagai bahasa pemrograman backend, MySQL sebagai sistem manajemen basis data, dan Bootstrap 5 untuk pengembangan antarmuka pengguna (frontend).