BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dalam beberapa tahun terakhir telah mendorong transformasi digital di beberapa aspek kehidupan, termasuk sektor ekonomi kreatif dan perdagangan produk lokal. Teknologi informasi memiliki kemampuan untuk membantu organisasi dalam menemukan strategi bisnis baru dan juga dapat memberikan bantuan kepada perusahaan, sekolah dan pemerintah dalam menghadapi tantangan yang dihadapi. Dengan pemanfaatan teknologi dalam bentuk aplikasi berbasis web sangat membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar. Para pelaku usaha micro kecil dan menengah (UMKM) kini mulai beradaptasi dengan penggunaan aplikasi berbasis website melalui digitalisasi layanan dan sistem pemesanan. Tantangan utama yang dihadapi UMKM di Indonesia adalah perkembangan teknologi yang begitu pesat namun tidak semua para pelaku UMKM ini mampu menerapkan teknologi digital secara optimal, terutama di daerah-daerah yang bergerak dalam produksi dan penjualan produk budaya. Salah satunya produk kain tenun manggarai yang memiliki nilai ekonomi dan kultural yang tinggi.

Kain tenun manggarai merupakan warisan budaya manggarai yang mempunyai nilai estetika yang tinggi serta makna yang filosofi yang mendalam. Kain tenun manggarai tidak hanya menjadi simbol identitas lokal, akan tetapi kain tenun ini juga memiliki daya tarik besar di pasar nasional maupun

internasional. Meskipun memiliki potensi pasar yang besar dalam pengelolaan dan pemasarannya masih menghadapi berbagai kendala terutama dalam memanfaatkan teknologi digital. Di manggarai masih banyak para pelaku UMKM yang menggunakan penjualan produk secara manual, seperti promosi melalui media sosial, komunikasi via pesan pribadi, atau pencatatan pesan secara tertulis. Salah satu yang menjadi contoh dari kasus ini adalah pada Lipa Store, sebuah usaha yang menjual kain tenun manggarai secara lokal dan daring.

Lipa store adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan kain tenun manggarai. Saat ini Lipa Store belum memiliki sistem pemesanan yang terintegritas dan masih dilakukan secara manual melalui media sosial seperti facebook atau WhatsApp, tanpa adanya platform khusus yang mendukung pengelolaan data transaksi secara sistematis. Hal ini dapat menyebabkan kendala seperti kesalahan pencatatan pesanan, sulit dalam melacak status pemesanan, sehingga kurangnya informasi produk bagi pelanggan. Serta proses pencatatan stok barang dan manajemen pelanggan secara tradisional, yang dapat menimbulkan duplikasi data atau kehilangan informasi penting. Keterbatasan ini dapat menyulitkan pihak pengelola dan menurunkan tingkat kepuasan pelanggan yang semakin terbiasa dengan layanan cepat dan praktis di era digital.

Berdasarkan kondisi tersebut, solusi yang diperlukan adalah dengan mengembangkan aplikasi pemesana berbasis website yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan operasional Lipa Store. Aplikasi ini akan memiliki fitur katalog produk digital, sistem pemesanan online, pengelolaan database pelanggan, dan transaksi serta modul manajemen inventori yang terintegritasi.

Melalui implementasi aplikasi berbasis website ini, diharapkan proses pemesanan dapat berjalan secara efisien dan sistematis. Sehingga konsumen mendapatkan kemudahan dalam mengakses informasi produk dan melakukan transaksi bebas tanpa terikat waktu dan tempat.

Dari sudut pandangan akademis, penelitian ini merupakan penerapan konsep sistem informasi dalam pengembangan aplikasi web dalam sektor bisnis UMKM khususnya penjualan produk lokal. Sedangkan dari segi praktis, penelitian ini bertujuan membantu Lipa Store dalam meningkatkan efektifitas layanan dan daya bisnis dan dapat dijadikan model penerapan digitalisasi bagi UMKM yang lain.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana cara mengimplementasikan Aplikasi Pemesanan Kain Tenun Manggarai di Lipa Store berbasis website.

1.3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini bertujuan untuk memberikan batasan batasan pada karya ilmiah ini supaya fokusnya tidak melebar. Ruang lingkup yang akan dibahas pada penelitian ini adalah antara lain :

1. Fokus pada pembuatan aplikasi pemesanan berbasis website untuk Lipa Store.
2. Sistem dikembangkan menggunakan teknologi Web (HTML, CSS, PHP, dan MySQL).

3. Lingkup Fitur meliputi katalog produk, form pemesanan, manajemen data pelanggan, pengelola stok, dan dashboard admin.
4. Fokus penelitian ini hanya sampai pada proses pemesanan produk oleh pelanggan.
5. Studi kasus dilakukakn pada UMKM Lipa Store

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain:

1. Membangun dan mengimplementasikan aplikasi pemesanan kain tenun manggarai berbasis website pada Lipa Store.
2. Meningkatkan kemudahan akses bagi pelanggan terhadap kain tenun manggarai dengan menyediakan informasi katalog produk.
3. Membantu pihak Lipa Store duntuk memperluaskan pemasaran dan meningkatkan penjualan.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penilitian ini antara lain:

1. Memberikan kontribusi dalam pengembangan sistem informasi berbasis website untuk UMKM yang bergerak di bisnis budaya lokal.
2. Membantu Lipa Store dalam meningkatkan efisiensi penjualan dan pelayan kepada planggan.
3. Mendorong pemasran kain tenun manggarai secara luas dan meningkatkan pendatan masyarakat lokal.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini, disusun berdasarkan sistematika penulisan, yang dibagi menjadi beberapa bab.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi Latar Belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada Bagian ini penulis menyuguhkan tinjauan pustaka dan dan dasar teori yang digunakan sebagai acuan untuk penulis penelitian ini

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ini penulis membahas tentang metode yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini.

BABA IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis membahas tentang persiapan dan penerapan penelitian serta menjabarkan analisis sistem yang di buat.

BAB V PENUTUP

Berisi mengenai kesimpulan dan saran dari hasil peneelitan yang tela dibuat. Dengan tujuan agar penelitian yang dibuat dapat bermanfaat untuk penelitian lain dimasa akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Bab terakhir dari penelitian ini, berisi daftar pustaka yang dijadikan rujukan atau refrensi.