

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, F. Y. (2025). Optimasi Klasifikasi Sentimen Ulasan Game Berbahasa Indonesia: IndoBERT dan SMOTE untuk Menangani Ketidakseimbangan Kelas. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 9(1), 256–265. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v9i1.29666>
- Cholissodin, I., & Soebroto, A. A. (2021). *AI , MACHINE LEARNING & DEEP LEARNING (Teori & Implementasi)*. July 2019.
- Damayanti, D., Indriya Efendi, D., Solihudin, D., Rohmat, C. L., & Eka Permana, S. (2024). Pemetaan Opini Publik Terhadap Perubahan Kebijakan Bpjs Kesehatan Dengan Pendekatan Support Vector Machine(Svm) Dalam Analisis Sentimen. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 88–94. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8304>
- Fitriansyah, A. R., & Sibaroni, Y. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode SVM dan GloVe Word Embedding. *e-Proceeding of Engineering*, 10(2), 1713.
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal pengembangan IT*, 6(3), 150–155.
- Joachims, T. (2018). *UNIVERSIT AT DORTMUND Fachbereich Informatik Lehrstuhl VIII K unstliche Intelligenz Making Large-Scale SVM Learning Practical LS { 8 Report 24. October 1999*. <https://doi.org/10.17877/DE290R-5097>
- Koto, F., & Rahmaningtyas, G. Y. (2017). Inset lexicon: Evaluation of a word list for Indonesian sentiment analysis in microblogs. *Proceedings of the 2017 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2017, 2018-Janua(December)*, 391–394. <https://doi.org/10.1109/IALP.2017.8300625>
- Mahilla, A. N. (2023). *Netizen Twitter: Antara Kebebasan Berpendapat dan Kontroversi*. kumparan. <https://kumparan.com/115202202418/netizen-twitter-antara-kebebasan-berpendapat-dan-kontroversi-20brThPsVik>
- Melan, A. (2025). *Apa Itu Danantara? Ini Pengertian dan Tujuan*

Pembentukannya.

<https://money.kompas.com/read/2025/02/20/102538226/apa-itu-danantara-ini-pengertian-dan-tujuan-pembentukannya?page=all>

Muraina, I. O. (2022). Ideal Dataset Splitting Ratios in Machine Learning Algorithms: General Concerns for Data Scientists and Data Analysts. *7th International Mardin Artuklu Scientific Researches Conference, February*, 496–504.

https://www.researchgate.net/publication/358284895_IDEAL_DATASET_SPLITTING_RATIOS_IN_MACHINE_LEARNING_ALGORITHMS_GENERAL_CONCERNS_FOR_DATA_SCIENTISTS_AND_DATA_ANALYSTS

Nur, A. U. (2025). *Apa Itu Danantara dan Apa Kaitannya dengan BUMN? Ini Penjelasan Singkatnya.* detik. <https://www.detik.com/jateng/bisnis/d-7794538/apa-itu-danantara-dan-apa-kaitannya-dengan-bumn-ini-penjelasan-singkatnya>

Nurwanda, N., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). Penerapan Nlp (Natural Language Processing) Dalam Analisis Sentimen Pengguna Telegram Di Playstore. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1841–1846. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.8469>

Pamungkas, F. S., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 1–7. <https://journal.unnes.ac.id/sju/prisma/article/view/45038>

Pang, B., Lee, L., & Vaithyanathan, S. (2002). Thumbs up? Sentiment Classification using Machine Learning Techniques. *Proceedings of the 2002 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing, EMNLP 2002, July*, 79–86.

Purnamasari, D., Bayu, A., Desy, A., Fanka, W. A. P., Reza, A., Safrila, M., Yanda, O. N., & Hidayati, U. (2023). Pengantar Metode Analisis Sentimen. In *Gunadarma Penerbit*.

Rahayu, P., Sudipa, I. G. I., Suryani, Surachman, A., Ridwan, A., Darmawiguna, I. G. M., Sutoyo, M., Slamet, I., Harlina, S., & May Sanjaya, I. M. (2024). *Buku Ajar Data Mining* (Vol. 1, Nomor January 2024).

- Ramlan, R., Satyahadewi, N., & Andani, W. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga BBM. *Jambura Journal of Mathematics*, 5(2), 431–445. <https://doi.org/10.34312/jjom.v5i2.20860>
- Ratnaswari, S., Wibowo, N. C., Satria, D., & Kartika, Y. (2025). ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE LEXICON-BASED DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN INDONESIA. 13(1), 362–368.
- Ribka, S. (2024). *Indonesia Pengguna X atau Twitter Terbanyak Keempat di Dunia*. rri.co.id. <https://rri.co.id/lain-lain/859350/indonesia-pengguna-x-atau-twitter-terbanyak-keempat-di-dunia>
- Ridwan, R., Hermaliani, E. H., & Ernawati, M. (2024). Penerapan: Penerapan Metode SMOTE Untuk Mengatasi Imbalanced Data Pada Klasifikasi Ujaran Kebencian. *Computer Science (CO-SCIENCE)*, 4(1), 80–88. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/co-science/article/view/2990>
- Septiana, I., & Alita, D. (2024). Perbandingan Random Forest dan SVM dalam Analisis Sentimen Quick Count Pemilu 2024. 9(3), 224–233. <https://doi.org/10.30591/jpit.v9i3.6640>
- SIMON, K. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Tukino, T., & Fifi, F. (2024). Penerapan Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pada Layanan Ojek Online. *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi*, 3(2), 104–113. <https://doi.org/10.58520/jddat.v3i2.59>