

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan alur proses dari perancangan sistem hingga implementasi penerapan Sistem Aplikasi Marketing Whatsapp Blast dengan mengintegrasikan API Baileys pada server, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Diharapkan adanya sistem dapat memudahkan pelaku usaha untuk mempromosikan produk jualan secara massal, dengan berbagai penawaran promosi menarik. Sehingga dapat menghasilkan target penjualan pada UMKM yang mulai terjun kedalam penjualan platform digital seperti Shopee.
2. Diharapkan dengan adanya ‘Sistem Aplikasi Marketing Whatsapp Blast’ ini memberikan kemudahan kepada user dalam *monitoring campaign* dengan beberapa akun Whatsapp sekaligus setelah melakukan blast pesan, dengan ke banyak nomor target yang dituju untuk menerima penawaran tanpa perlu menyimpan data nomor kontak kedalam perangkat seluler.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang tertera pada penulisan, besar harapan penulis untuk penelitian selanjutnya mempertimbangkan beberapa hal penting yang bisa menambah nilai dari Sistem Aplikasi yang telah dibuat ini, yaitu:

1. Program sistem aplikasi ini berbasis web yang dimana berarti hanya bisa diakses melalui browser. Penelitian selanjutnya diharapkan kepada para pengembang untuk membuatkan dalam versi android atau desktop.
2. Sistem aplikasi ini masih memiliki beberapa kekurangan pada fitur, untuk pengembangan penelitian selanjutnya dapat ditambahkan fitur seperti bot *auto*

replay, menangkap dan menampilkan balasan pesan dari nomor target yang telah di *blast* pesan.