

DAFTAR PUSTAKA

- Billah, M., Razi, M., & Indryani, A. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika-JISKA*, 1(2), 48. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jiska.v1i2.949>
- Doroodchi, M., & Dastgheib, S. (2008). A framework for web application development. *Proceedings of the 2008 International Conference on Software Engineering Research and Practice, SERP 2008*, 311–316. <https://doi.org/10.17148/iarjset.2022.9218>
- Eka, W., Anggraini, P., Safitri, S. A., Oktaviana, D., Yukonin, S., Yaqin, M. H., Bi'auni Robby, A., Nikmah, L., Putri, R. A., Hidayah, I., Kediri, I., Kunci, K., Produk, K., Kurasi, R., Penilaian, S., & Produk, K. (2024). *Pengembangan Kemasan UMKM Berbasis Sistem SPKP (Sistem Penilaian Kurasi Produk) untuk Meningkatkan Brand Value Melalui Rumah Kurasi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/welfare.v2i3.1642>
- Ilham, B. ulum. (2023). Pendampingan Kurasi Produk pada UMKM Gaddeta di Kota Makassar. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdi Terhadap Masyarakat)*, 3(1), 30–34. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v3i1.370>
- Kementrian UMKM Republik Indonesia. (2022). dari <https://umkm.go.id/>
- Kurasi, C. R. (n.d.). rumah kurasi. From rumah kurasi: <https://www.rumahkurasi.com/pendaftaran.php>
- mariadb. (2019). dari MariaDB Foundation: <https://mariadb.org/>
- Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., & Hakim, M. L. (2024). Implementasi Teknologi Informasi pada UMKM: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 815–821. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13823>
- Salim, A., Halim Teknik Informatika, A., Tinggi Teknologi Informatika Sony Sugema Jalan Raya Lemahmulya, S. R., & Desa Lemahmulya Kec Majalaya, G. (2025). INOVASI PEMBUKUAN DIGITAL UMKM DENGAN INTEGRASI APPSHEET DAN GOOGLE SPREADSHEET. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36040/jati.v9i2.13115>
- Subecz, Z. (2021). Web-development with Laravel framework. *Gradus*, 8(1), 211–218. <https://doi.org/10.47833/2021.1.csc.006>

Sutantri, & Syawahidul Haq, M. (2023). Strategi Packaging Produk UMKM Oleh Rumah Kurasi Kediri dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 5(1), 63–76.
<https://doi.org/10.33367/at.v5i1.1479>