BAB V

PENUTUP

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan pengujian terhadap sistem kurasi produk UMKM berbasis web studi kasus Kabupaten Bantul yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- a. Sistem kurasi produk yang dikembangkan dapat membantu Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul dalam proses seleksi dan validasi produk UMKM secara digital, sehingga proses kurasi menjadi lebih terstruktur, dan terdokumentasi dengan baik.
- b. Sistem ini memiliki dua peran utama, yaitu admin dan pedagang, di mana Admin bertanggung jawab terhadap pengelolaan admin, kurator, dan kategori. Dan untuk Pedagang dapat mengajukan produk dengan berbagai variasi serta melihat status kurasi dari produk yang diajukan.
- c. Sistem manajemen akun untuk admin, kurator, kategori dan pelaku usaha.
- d. Pengelolaan produk tunggal dan produk dengan variasi.
- e. Proses kurasi oleh kurator dengan status Diterima, Diterima dengan Revisi, dan Ditolak.
- f. Halaman publik untuk menampilkan produk-produk yang telah lolos kurasi.

5.2 SARAN

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut dari sistem kurasi produk UMKM ini antara lain:

- a. Pengembangan Notifikasi Real-Time
Sistem dapat ditingkatkan dengan penambahan fitur notifikasi real-time melalui email atau WhatsApp kepada pelaku usaha saat status kurasi produk berubah.
- b. Penambahan Fitur Review Produk
Untuk meningkatkan interaksi pengguna, sistem dapat menyediakan fitur

ulasan atau rating dari pengguna terhadap produk yang telah dikurasi.

c. Tampilan *Mobile*

Meski sistem telah responsif, pengalaman pengguna pada perangkat *mobile* dapat terus disempurnakan untuk kenyamanan akses bagi pelaku UMKM yang lebih sering menggunakan ponsel.

d. Integrasi Pembayaran dan Pemesanan

Jika ingin dikembangkan lebih lanjut, sistem ini dapat diarahkan menjadi marketplace lokal UMKM dengan fitur *checkout* dan pembayaran online.