

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Penelitian mengenai sistem berbasis web untuk mendukung kegiatan UMKM telah banyak dilakukan sebelumnya. Studi oleh (Billah et al., 2023) penelitian tentang perancangan website sebagai media pemasaran produk UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website dapat meningkatkan visibilitas UMKM serta memperluas akses pasar melalui media digital. Penelitian ini menekankan pentingnya perancangan sistem berbasis web yang sederhana dan mudah digunakan oleh pelaku usaha

Sementara itu (Eka et al., 2024) menyoroti pentingnya digitalisasi UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat. Melalui sistem berbasis web, pelaku usaha dapat melakukan promosi lebih efektif, serta mampu meningkatkan daya saing di era digital.

Menurut (Octiva et al., 2024) membahas mengenai sistem informasi manajemen berbasis web yang digunakan untuk mendukung proses bisnis UMKM. Penelitian ini menekankan penggunaan framework modern sehingga pengelolaan data lebih terstruktur, aman, dan mudah diakses.

Dalam penelitian (Ilham, 2023) melakukan pendampingan kurasi produk pada UMKM Gaddeta di Kota Makassar. Kegiatan ini melibatkan proses identifikasi, observasi, wawancara, hingga penilaian kualitas produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kurasi mampu meningkatkan mutu, legalitas, dan daya saing produk UMKM di pasar.

Penelitian oleh (Sutantri & Syawahidul Haq, 2023) Strategi Packaging Produk UMKM oleh Rumah Kurasi Kediri dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. Ini menunjukkan bahwa kurasi kemasan oleh lembaga kurasi dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan nilai jual produk UMKM.

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian

Peneliti & Tahun	Judul	Informasi
Billah et al. (2023)	Perancangan website sebagai media pemasaran produk UMKM	Website dapat meningkatkan visibilitas UMKM, memperluas akses pasar, serta pentingnya sistem yang sederhana dan mudah digunakan.
Eka et al. (2024)	Digitalisasi UMKM untuk pertumbuhan ekonomi masyarakat	Digitalisasi melalui sistem web membantu promosi lebih efektif, efisien, dan meningkatkan daya saing UMKM di era digital.
Octiva et al. (2024)	Sistem informasi manajemen berbasis web untuk mendukung bisnis UMKM	Penggunaan framework modern memudahkan pengelolaan data yang lebih terstruktur, aman, dan mudah diakses.
Ilham (2023)	Pendampingan kurasi produk pada UMKM Gaddeta di Kota Makassar	Kurasi produk meningkatkan mutu, legalitas, dan daya saing produk UMKM di pasar.
Sutantri & Syawahidul Haq, 2023	Strategi Packaging Produk UMKM oleh Rumah Kurasi Kediri dalam Meningkatkan Minat Beli	Kurasi kemasan produk membantu meningkatkan kepercayaan konsumen dan penjualan

2.2 Dasar Teori

2.2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

UMKM adalah unit usaha yang dijalankan secara mandiri oleh individu maupun kelompok dengan skala kecil dan menengah. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, UMKM dikategorikan berdasarkan jumlah aset dan omzet per tahun. UMKM berperan penting dalam menyerap tenaga kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional. Namun, dalam praktiknya, pelaku usaha UMKM masih menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan akses pasar, teknologi, dan promosi (Kementrian UMKM Republik Indonesia, 2022).

2.2.2 Kursasi produk

Kurasi produk adalah proses seleksi, evaluasi, dan memilih produk berdasarkan kriteria tertentu seperti kualitas, kemasan, nilai jual, dan potensi pasar. Kurasi bertujuan untuk menjaga mutu produk yang akan dipromosikan lebih luas, serta memberikan masukan perbaikan bagi produk yang belum memenuhi standar (Kurasi, n.d.).

2.2.3 Database MySQL/MariaDB

Sistem manajemen basis data seperti MySQL atau MariaDB digunakan untuk menyimpan data secara terstruktur. Dalam sistem kurasi, basis data menyimpan informasi pelaku usaha, produk, variasi produk, status kurasi, dan akun pengguna. Relasi antar tabel digunakan untuk menjaga integritas data dan mempermudah proses pencarian serta validasi (mariadb, 2019).

2.2.4 Framework Laravel

Laravel adalah framework PHP modern berbasis arsitektur MVC (*Model-View-Controller*). Laravel menyediakan fitur routing, validasi data, ORM (*Eloquent*), autentikasi, dan keamanan yang kuat, menjadikannya pilihan populer untuk membangun aplikasi web skala menengah hingga besar (Subecz, 2021).

2.2.5 Tailwind CSS

Tailwind CSS adalah *framework utility-first CSS* yang memungkinkan pengembang membangun *UI* secara cepat dengan *class* yang siap pakai. *Tailwind* membantu menciptakan antarmuka yang responsif, ringan, dan konsisten, serta mempermudah kolaborasi antara pengembang dan desainer (tailwindcss, 2025).