BAB II
PROFIL INSTANSI TEMPAT MAGANG

2.1 Profil Perusahaan

PT Razen Teknologi Indonesia merupakan perusahaan teknologi yang berlokasi di Yogyakarta. Sejak didirikan, perusahaan ini telah berkembang menjadi entitas yang aktif dalam penyediaan solusi digital dan teknologi informasi baik untuk kebutuhan bisnis, pemerintahan, maupun sektor publik lainnya. Dengan semangat inovasi dan kolaborasi, PT Razen Teknologi Indonesia berupaya untuk menjadi mitra strategis dalam percepatan transformasi digital melalui produk dan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

Razen bergerak di berbagai lini layanan, di antaranya adalah pengembangan sistem informasi dan aplikasi, pembuatan platform digital, manajemen media sosial, layanan kreatif seperti video animasi, serta jasa periklanan digital. Salah satu bidang unggulan perusahaan adalah layanan *Smart Service* yang ditujukan untuk mendukung digitalisasi pemerintahan, seperti yang terlihat pada kerja sama dengan berbagai instansi daerah di Indonesia. Selain itu, Razen juga membina berbagai startup di bawah naungannya, serta menjalankan layanan konsultansi bisnis dan pelatihan melalui *Razen Institute*.

Perusahaan ini juga memiliki divisi *Razen Project* yang menawarkan layanan desain dan konstruksi bangunan, termasuk rumah tinggal, bangunan komersial, interior, dan booth pameran. Diversifikasi lini usaha ini mencerminkan visi perusahaan untuk menjadi penyedia solusi teknologi dan jasa yang terintegrasi dan berkelanjutan.

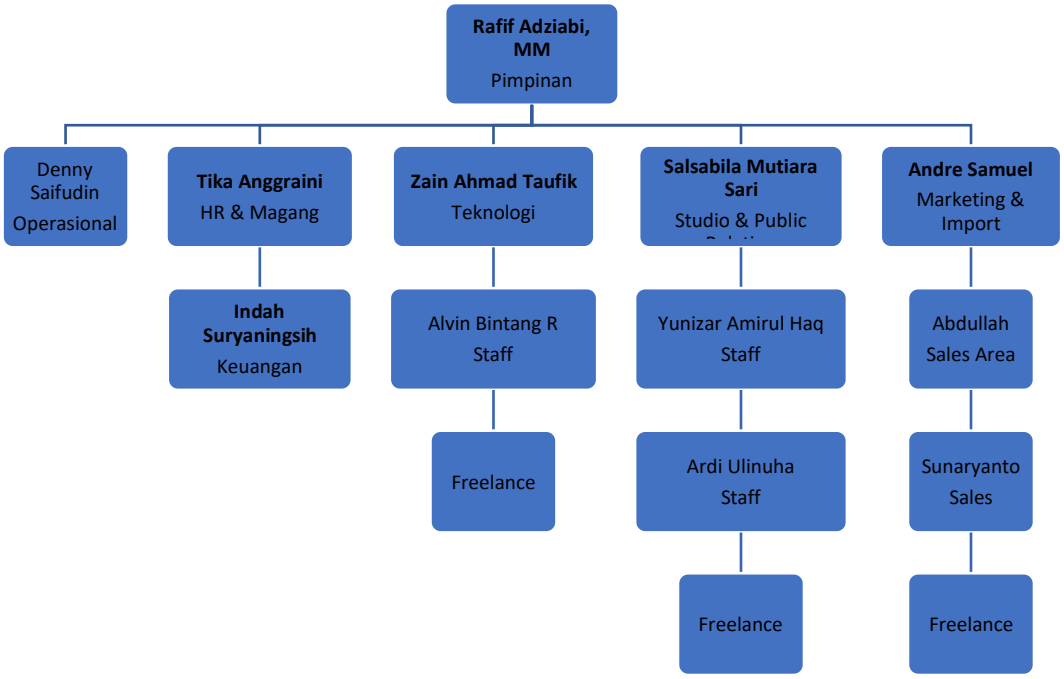
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Razen Teknologi Indonesia

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi utama PT Razen Teknologi Indonesia yaitu "Menjadi sebuah perusahaan yang mampu memberikan kontribusi baik dalam pengembangan teknologi informasi dan mampu bersaing di kancah global saat ini." Untuk mendukung dan menunjang visi tersebut, PT Razen Teknologi Indonesia memiliki misi yaitu:

1. Mengedepankan profesionalisme, serta kemampuan intelektual dan spiritual dalam pengembangan teknologi.
2. Menjadi perusahaan yang memberikan solusi sekaligus menjadi pilihan utama dalam pengembangan produk digital yang dibutuhkan oleh dunia usaha dan masyarakat.
3. Menjadi mitra strategis dalam percepatan digitalisasi instansi dan organisasi melalui layanan sistem informasi, aplikasi, dan teknologi berbasis *cloud.*
4. Memberikan layanan terbaik dengan menjunjung tinggi kepuasan pelanggan, inovasi berkelanjutan, dan peningkatan kualitas sumber daya manusia.

2.3 Struktur Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Razen Teknologi Indonesia

Untuk lebih jelas mengenai tugas dari struktur organisasi sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.2, berikut ini merupakan uraian masing-masing jabatan:

a. Tugas dan Fungsi Pimpinan
   1. Menentukan arah kebijakan strategis perusahaan secara menyeluruh.
   2. Mengawasi pelaksanaan kegiatan operasional dan memastikan selaras dengan visi dan misi perusahaan.
   3. Mengambil keputusan penting terkait pengembangan bisnis, kerja sama, dan investasi.

b. Tugas dan Fungsi Divisi Operasional
   1. Bertanggung jawab atas kelancaran kegiatan operasional harian.
   2. Menyusun prosedur standar operasional *(Standard Operating Procedure)* dan memastikan penerapannya.
   3. Mengelola distribusi tugas lapangan dan koordinasi lintas tim.

c. Tugas dan Fungsi Divisi HR & Magang
   1. Mengelola perekrutan, pelatihan, dan pengembangan SDM.

2. Melaksanakan program magang dan evaluasi kinerja peserta.
3. Menyusun kebijakan internal yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia.

d. Tugas dan Fungsi Divisi Keuangan
   1. Mencatat dan mengawasi arus kas masuk dan keluar perusahaan.
   2. Menyusun laporan keuangan dan perencanaan anggaran.
   3. Memastikan kepatuhan terhadap kebijakan akuntansi dan perpajakan.

e. Tugas dan Fungsi Divisi Teknologi
   1. Mengembangkan, mengelola, dan memelihara sistem informasi perusahaan.
   2. Menyediakan solusi teknologi untuk mendukung kebutuhan proyek dan operasional.
   3. Membina tim teknis, baik internal maupun tenaga *freelance.*

f. Tugas dan Fungsi Divisi Studio & Public
   1. Bertanggung jawab terhadap branding visual dan dokumentasi perusahaan.
   2. Menyusun materi promosi digital seperti foto produk, video, dan media interaktif.
   3. Menyusun konten kreatif yang mendukung kegiatan marketing dan komunikasi publik.

g. Tugas dan Fungsi Divisi Marketing & Import
   1. Menyusun strategi pemasaran dan ekspansi pasar, termasuk kegiatan impor barang.
   2. Mengelola tim sales area dan tenaga penjualan freelance.
   3. Menjalin hubungan dengan mitra bisnis serta melakukan analisis tren pasar.