

DAFTAR PUSTAKA

- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The Text Mining Handbook*. Cambridge.
- Fikri, M, I., & Azhar. (2020). Perbandingan Metode Naive Bayes dan Support Vector Mechine Pada Analisis Sentimen Twitter. *SMATIKA Jurnal : STIKI informatika Jurnal* 10(02), 71-76.
- Hakimi, F. D. (2018). Sistem Analisis Sentimen Publik Tentang Opini Pemilihan Kepala Daerah Jawa Timur 2018 Pada Dokumen Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Skripsi Jurusan Sains*.
- Jasmir. (2016). Implementasi Teknik Data Cleaning Dan Teknik Roughset Pada Data Tidak Lengkap Dalam Data Mining. *Seminar Nasional APTIKOM*.
- Kusnandar, V. B. (2021, September 9). *Telkomsel Jadi Operator Seluler dengan Pelanggan Terbanyak di Indonesia*. From Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/22/telkomsel-jadi-operator-seluler-dengan-pelanggan-terbanyak-di-indonesia>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Clypool Publisher.
- Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2008). *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mayang, S. (2021). *Analisis Sentimen Terhadap New Normal di Era Covid-19 Menggunakan Algoritma K-Nest Neighbor (K-NN)*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nazar, R. (2024). Implementasi Pemrograman Python Menggunakan Google Colab. *JIK : Jurnal Informatika dan Komputer* 15(1), 50-56.
- Prasetyo, E. (2014). *Data mining : Mengolah data menjadi informasi menggunakan matlab*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ramadhani, T. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode K-Nearst Neighbour. *Jurnal Teknik Informatika*.
- Rezeki, S. R., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi. *Journal Of Islamic and Law Studies*, 66.
- Rizaty, M. A. (2022, Agustus 10). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022*. From Artikel Tentang Twitter.

- Sari, M. K. (2012). Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Simpati Telkomsel. *Journal of Economic and Economic Education*, 87.
- Simarangkir, M. S. (2017). Studi Perbandingan Algoritma-Algoritma Stemming Untuk Dokumen Teks Bahasa Indonesia. *Jurnal Infokar*, 40.
- Syarli, & Muin, A. A. (2016). Metode Naive Bayes Untuk Prediksi Kelulusan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 22.
- Wahyono. (2018). *Python for Macine Learning*. Yogyakarta: Gava Media Yogyakarta.
- Wahyuni, R. T., Prastiyanto, D., & Suprptono, E. (2017). Penerapan Algoritma Cosine Similarity Dan Pembobotan TF-IDF Pada Sistem Klasifikasi Dokumen Skripsi. *Jurnal Teknik Elektro Vol. 9 No. 1*.