



Gambar 16. Tampilan Pengujian Menggunakan Microsoft Edge

KESIMPULAN

Kabupaten Banggai Kepulauan memiliki potensi wisata yang sangat beragam, namun masih banyak wisatawan yang belum mengetahui destinasi-destinasi yang tersedia di daerah tersebut. Untuk meningkatkan promosi dan aksesibilitas informasi wisata, dikembangkan sebuah website berbasis WordPress yang berisi informasi mengenai berbagai jenis objek wisata yang ada di Banggai Kepulauan. Website ini tidak hanya memberikan deskripsi mengenai destinasi wisata, tetapi juga dilengkapi dengan peta lokasi yang terintegrasi dengan Google Maps. Fitur ini bertujuan untuk mempermudah wisatawan dalam menemukan lokasi wisata secara akurat dan efisien. Adanya platform digital ini, diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta mendorong pertumbuhan sektor pariwisata di Kabupaten Banggai Kepulauan.

Saran

Penelitian selanjutnya dapat menambahkan jenis wisata lain, seperti wisata budaya, dan melengkapi dengan fitur pencarian sesuai lokasi sehingga wisatawan dapat mudah memilih jenis wisata pada lokasi kecamatan tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- ADMINLP2M. (2022). *Metode Waterfall – Definisi dan Tahap-tahap Pelaksanaannya*.
- Ansari, M. (2025). *WordPress market share: how many websites use WordPress in 2025?*
- Fadli, A., & Wolo, P. (2023). Optimalisasi Web Desa pada Penyajian Informasi Publik Kepada Masyarakat Desa. *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 1(1), 11–14. <https://doi.org/10.61124/1.renata.3>
- Ikhbaluddin, P., Pemerintahan, I., & Negeri, D. (2020). STRATEGI PEMERINTAH KOTA TASIKMALAYA DALAM MENERAPKAN TEKNOLOGI INFORMASI PEMERINTAHAN UNTUK MENINGKATKAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 2(2), 41–57. <http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>,
- Maruanaya, C. A., Jati, D., & Ayu, P. (2024). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Website dan E-Brochure di Kampung Wisata Edukatif Warungboto D.I. Yogyakarta. *Journal of Research on Business and Tourism*, 4(2), 142–149. <https://doi.org/10.37535/104004220245>
- Prabawa Kusuma, G., Kurniati, A. P., Atastina, I., Maharani, W., Ervina, E., Gunadi, G. A., Afazillah Wijaya, Y., Brahmantio Purwanto, Z., Zacky, M., & Giffari, A. (2023). *IMPLEMENTASI WEBSITE*

SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA
WISATA KEMAWI (Vol. 6).

- Rochman, A., Hanafri, M., & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *AJCSR [Academic Journal of Computer Science Research]*, 2(1).
- Septiansyah, A., Hasanah, S., Nita Permatasari, V., & Yuliawati, A. (2024). *SISTEM INFORMASI OTOMATISASI PELAPORAN DATA PENJUALAN TOKO BUKU NAZWA YANG MASUK DAN YANG KELUAR*.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i1>
- Taufan, M. A., Rusdianto, D. S., & Ananta, M. T. (2022). *Pengembangan Sistem Otomatisasi Use Case Diagram berdasarkan Skenario Sistem menggunakan Metode POS Tagger Stanford NLP* (Vol. 6, Issue 8). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Widyanaputri, I. A. M., Utami, N. W., & Dewi, P. A. C. (2024). Digitalisasi Desa Wisata untuk Optimalisasi Promosi Pariwisata dan Budaya di Desa Batuan Kabupaten Gianyar. *AJAD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 366-374.
<https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.348>