

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Assael. (2002). *Consumer Behaviour*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Baharuddin, M.R. (2021). *Adaptasi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Fokus: Model MBKM Program Studi)*. Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran, 4(1): 195-2015. <https://doi.org/10.30605/jsgp.4.1.2021.591>
- Dirjen Dikti Kemendikbud. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka*. Retrieved from: <http://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2020/04/Buku-Panduan-Merdeka-Belajar-Kampus-Merdeka-2020>.
- Bernik, Merita & Ramadhan, M, B. (2018). *Pelaksanaan Bauran Promosi Pada Produk Beras Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Pada PT. Nazar Bahana Persada)*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. 11(3), 217-230.
- Dicky Supriatna, Julisar, Deasy Ariyanti Rahayuningsih (2022). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING MELALUI TEKNIK COPYWRITING DAN SEO BAGI UMKM*. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia. 1(5), 83-94.
- Hamada Nofita Putri, Noning Verawati (2022). *Upaya Peningkatan Daya Tarik Pengunjung Website Melalui Peran Copywriter*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 1(2), 128-135
- Ipnu R. Nugroho. (2023). *BUKU SAKTI COPYWRITING: Metode Sukses dan Praktis Menulis Copy untuk Meningkatkan Sales dan Branding*. Anak Hebat Indonesia. Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.