

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian "Magang Bersertifikat Kampus Merdeka: SEO Copywriting untuk Optimasi pada Blog & Artikel di Website Vocasia Berbasis CMS WordPress" adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil mencapai tujuan yang telah ditetapkan, yang meliputi analisis konsep dan prinsip dasar copywriting yang efektif dalam pemasaran digital, penerapan teknik-teknik copywriting yang SEO-friendly, pemahaman tentang prinsip dasar optimasi mesin penelusuran (SEO) yang terkait dengan konten di blog dan artikel di website Vocasia, serta fitur-fitur dan plugin-plugin yang ada dalam CMS WordPress yang digunakan oleh Vocasia.
2. Dalam penelitian ini, konten yang ada di blog dan artikel di website Vocasia dievaluasi menggunakan pendekatan SEO copywriting, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari konten tersebut, dan memberikan rekomendasi perbaikan untuk meningkatkan visibilitas dan kualitas konten. Selain itu, strategi copywriting dan SEO yang relevan berhasil diterapkan untuk meningkatkan visibilitas, traffic, dan interaksi pengguna pada blog dan artikel di website Vocasia.
3. Penelitian ini memberikan kontribusi pengetahuan dan wawasan praktis tentang implementasi teknik SEO copywriting dalam lingkungan CMS WordPress, yang dapat menjadi panduan bagi praktisi pemasaran digital dan penulis konten. Dengan demikian, penggunaan teknik SEO copywriting yang tepat dan strategi pengoptimalan konten sangat penting dalam meningkatkan visibilitas, daya tarik, dan kualitas konten di blog dan artikel di website Vocasia yang berbasis CMS WordPress.

Dengan kesimpulan ini, diharapkan penelitian ini dapat menjadi landasan untuk peningkatan efektivitas konten dan strategi pemasaran digital pada website Vocasia serta memberikan manfaat bagi industri pemasaran digital secara keseluruhan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan SEO copywriting dalam optimasi blog dan artikel di website Vocasia berbasis CMS WordPress, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efektivitas strategi SEO serta pengelolaan konten digital:

1. Optimalisasi Strategi SEO Copywriting

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknik SEO copywriting yang tepat dapat meningkatkan visibilitas dan traffic website. Oleh karena itu, dalam praktiknya, perlu dilakukan evaluasi secara berkala terhadap performa konten menggunakan alat analitik seperti Google Search Console dan Google Analytics. Dengan demikian, strategi SEO dapat terus disesuaikan dengan perubahan algoritma mesin pencari agar tetap relevan dan efektif.

2. Penggunaan Plugin SEO yang Lebih Maksimal

CMS WordPress menyediakan berbagai plugin SEO yang dapat membantu optimasi konten, seperti yang digunakan dalam penelitian ini adalah Yoast SEO. Berdasarkan temuan penelitian, pemanfaatan plugin ini masih dapat ditingkatkan, terutama dalam hal optimasi metadata, penggunaan kata kunci yang lebih strategis, serta analisis keterbacaan konten. Dengan penggunaan plugin yang optimal, konten dapat lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari dan audiens yang ditargetkan.

3. Peningkatan Kualitas dan Konsistensi Konten

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa konten yang berkualitas dan sesuai dengan prinsip SEO copywriting memiliki dampak signifikan terhadap interaksi pengguna. Oleh karena itu, diperlukan strategi pembuatan konten yang lebih konsisten, baik dari segi frekuensi publikasi maupun relevansi topik dengan audiens. Selain itu, penerapan storytelling yang menarik serta

penyajian informasi yang informatif dapat meningkatkan daya tarik dan retensi pembaca.

4. Penerapan *Link Building* yang Lebih Efektif

Salah satu strategi penting dalam SEO adalah *link building*, baik internal maupun eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi ini masih dapat dikembangkan lebih lanjut untuk meningkatkan kredibilitas website. Penggunaan internal link yang lebih strategis dapat membantu navigasi pengguna, sementara kolaborasi dengan website lain untuk memperoleh backlink berkualitas dapat meningkatkan otoritas website di mesin pencari.

Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan optimasi SEO copywriting pada website Vocasia dapat semakin efektif, meningkatkan daya saing digital, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.