

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang bersertifikat adalah bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Di program magang ini, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman kerja di *industry* ataupun dunia usaha. Mahasiswa belajar secara *professional*, nyata selama 1 semester. Dengan pembelajaran langsung di tempat kerja mitra magang, mahasiswa akan mendapatkan hard skills maupun soft skills yang akan menyiapkan mahasiswa agar lebih siap untuk memasuki dunia kerja dan karirnya.

Sejalan dengan itu, Vocasia sebagai salah satu penyedia layanan edukasi berbasis online, ikut membuka kesempatan kepada bagi para mahasiswa untuk dapat mengasah dan memperdalam skills melalui program *Vocasia Internship Professional Edutech*. Program ini didesain untuk memberikan kesempatan talenta-talenta muda Indonesia agar meraih pengalaman untuk mensukseskan ekosistem pada bisnis *educational technology*. Peserta magang berperan sebagaimana menjadi karyawan pada mestinya untuk membantu mensukseskan Vocasia, dengan pengembangan online platform yang berlangsung selama 5 bulan.

Penulis memilih perusahaan *start up* Vocasia sebagai tempat kerja magang karena perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan start-up yang mana menjadi tempat terbaik bagi siapa saja yang ingin belajar dari nol sambil mendapat bimbingan dalam menjalani tanggung jawab sesuai dengan peran yang diambil. Dengan mengikuti kegiatan kerja magang di Vocasia, diharapkan juga penulis memperoleh wawasan dan pengetahuan tentang bagaimana bentuk dan aktivitas kerja, khususnya di dunia media

massa terkait penulisan artikel dan teks broadcast untuk mendukung proses pemasaran dan *brand awardness*.

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis mengangkat persoalan dan mengemukakannya dalam skripsi ini dengan judul **“MAGANG BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA: SEO COPYWRITING UNTUK OPTIMASI PADA BLOG & ARTIKEL DI WEBSITE VOCASIA BERBASIS CMS WORDPRESS”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana konsep dan prinsip dasar SEO copywriting yang efektif untuk optimasi pada blog dan artikel di website Vocasia yang berbasis CMS WordPress?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi visibilitas dan peringkat sebuah blog atau artikel di mesin pencari, serta bagaimana penerapan teknik SEO copywriting dapat meningkatkan posisi mereka?
3. Bagaimana langkah-langkah praktis dalam menerapkan teknik SEO copywriting yang sesuai dengan standar dan pedoman terbaru dari mesin pencari dalam konteks Vocasia?
4. Bagaimana hasil dan dampak penerapan strategi SEO copywriting pada blog dan artikel di website Vocasia, baik dari segi peringkat, traffic, maupun interaksi pengguna?

1.3 Ruang Lingkup

Skripsi ini berfokus pada eksplorasi dan implementasi praktis teknik SEO copywriting untuk optimasi konten pada blog dan artikel di website Vocasia yang menggunakan CMS WordPress. Ruang lingkup penelitian ini meliputi beberapa aspek yang akan dikaji secara mendalam, antara lain:

1. Konsep dan Prinsip Copywriting: Penelitian ini akan membahas dasar-dasar copywriting yang efektif dalam konteks pemasaran digital. Kami akan mengulas strategi penulisan yang menarik perhatian, persuasif, dan sesuai

dengan kebutuhan SEO untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik konten di blog dan artikel.

2. Teknik SEO: Skripsi ini akan menjelaskan prinsip-prinsip dasar optimasi mesin telusur (SEO) yang relevan dengan konten di website Vocasia. Kami akan mengidentifikasi elemen-elemen penting seperti pemilihan kata kunci, pengoptimalan judul dan meta deskripsi, struktur tautan, penggunaan heading dan subheading, serta strategi penghubung internal dan eksternal.
3. CMS WordPress: Kami akan fokus pada implementasi teknik SEO copywriting dalam lingkungan CMS WordPress yang digunakan oleh Vocasia. Ini meliputi penggunaan plugin SEO, manajemen URL yang disesuaikan, optimasi gambar, penyesuaian struktur navigasi, dan penggunaan fitur-fitur WordPress lainnya yang mendukung optimasi konten.
4. Analisis dan Evaluasi Konten: Kami akan melibatkan analisis konten yang ada di blog dan artikel di website Vocasia untuk mengevaluasi sejauh mana strategi copywriting dan SEO yang diterapkan. Melalui analisis ini, kami akan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari konten yang ada serta memberikan rekomendasi perbaikan yang dapat meningkatkan performa konten secara keseluruhan.

Ruang lingkup skripsi ini terbatas pada aplikasi praktis teknik SEO copywriting di lingkungan website Vocasia yang berbasis CMS WordPress. Meskipun dapat memberikan wawasan yang bermanfaat secara umum, penelitian ini tidak membahas aspek teknis pengembangan website, pengelolaan server, atau aspek non-teknis lainnya yang terkait dengan operasional website Vocasia.

Dengan membatasi ruang lingkup penelitian ini, diharapkan skripsi ini dapat memberikan wawasan mendalam tentang implementasi SEO copywriting yang efektif di lingkungan WordPress dan memberikan kontribusi bagi pengembangan konten pemasaran digital secara lebih luas.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai beberapa tujuan yang relevan dengan judul skripsi "Magang Bersertifikat Kampus Merdeka: SEO Copywriting untuk Optimasi pada Blog & Artikel di Website Vocasia yang Berbasis CMS WordPress". Adapun tujuan penelitian ini antara lain:

1. Menganalisis konsep dan prinsip dasar copywriting yang efektif dalam konteks pemasaran digital dan memahami bagaimana teknik-teknik tersebut dapat diterapkan dalam penulisan konten *SEO-friendly*.
2. Mengenal prinsip dasar optimasi mesin penelusuran (SEO) yang berkaitan dengan konten di blog dan artikel di website Vocasia, termasuk pemilihan kata kunci (*keyword*), pengoptimalan judul dan meta deskripsi, struktur tautan, penggunaan *heading* dan *subheading*, serta strategi penghubung *internal* dan *eksternal*.
3. Mempelajari fitur-fitur dan plugin-plugin yang tersedia dalam CMS WordPress yang digunakan oleh Vocasia, serta memahami bagaimana mengoptimalkan konten menggunakan fitur-fitur tersebut.
4. Menganalisis dan mengevaluasi konten yang ada di blog dan artikel di website Vocasia dengan menggunakan pendekatan SEO copywriting. Tujuan ini mencakup identifikasi kekuatan dan kelemahan dari konten yang ada serta memberikan rekomendasi perbaikan untuk meningkatkan visibilitas dan kualitas konten.
5. Mengaplikasikan strategi copywriting dan SEO yang relevan untuk meningkatkan visibilitas, traffic, dan interaksi pengguna pada blog dan artikel di website Vocasia.
6. Memberikan kontribusi pengetahuan dan wawasan praktis mengenai implementasi teknik SEO copywriting dalam lingkungan CMS WordPress yang dapat menjadi pijakan bagi praktisi pemasaran digital dan penulis konten.

Dengan mencapai tujuan-tujuan tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pentingnya penggunaan teknik SEO copywriting yang tepat dan strategi pengoptimalan konten dalam

meningkatkan visibilitas, daya tarik, dan kualitas konten di blog dan artikel di website Vocasia yang berbasis CMS WordPress.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yang dapat diharapkan sebagai hasil dari eksplorasi dan implementasi teknik SEO copywriting untuk optimasi konten pada blog dan artikel di website Vocasia yang menggunakan CMS WordPress. Beberapa manfaat penelitian ini antara lain:

1. Kontribusi terhadap Praktik Copywriting dan SEO: Penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan pemahaman yang lebih dalam mengenai praktik copywriting yang efektif dan strategi SEO yang tepat dalam konteks pemasaran digital. Hal ini dapat membantu praktisi pemasaran digital dan penulis konten dalam meningkatkan keterampilan mereka dalam mengoptimalkan konten untuk mencapai tujuan bisnis.
2. Peningkatan Visibilitas dan Traffic: Dengan menerapkan teknik-teknik SEO copywriting yang tepat, penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan visibilitas dan peringkat konten di mesin telusur. Dengan demikian, manfaatnya adalah peningkatan traffic menuju blog dan artikel di website Vocasia, yang pada gilirannya dapat meningkatkan eksposur merek dan peluang bisnis.
3. Meningkatkan Kualitas Konten: Dengan melakukan analisis dan evaluasi terhadap konten yang ada, penelitian ini dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan konten yang ada di blog dan artikel di website Vocasia. Rekomendasi perbaikan yang dihasilkan dari penelitian ini dapat membantu meningkatkan kualitas konten secara keseluruhan, sehingga memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna dan membangun kepercayaan terhadap merek Vocasia.
4. Pemahaman Lebih Mendalam tentang CMS WordPress: Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang penggunaan CMS WordPress dalam konteks pengoptimalan konten dan SEO. Hal ini dapat menjadi sumber wawasan dan referensi bagi praktisi yang menggunakan

platform ini atau memiliki minat dalam pengembangan website berbasis WordPress.

5. Penelitian Lanjutan: Temuan dan hasil dari penelitian ini dapat menjadi pijakan bagi penelitian lanjutan yang berkaitan dengan copywriting, SEO, dan optimasi konten dalam konteks pemasaran digital. Penelitian selanjutnya dapat melibatkan pengembangan strategi yang lebih canggih, pengujian eksperimen, atau penerapan pada lingkup yang lebih luas.

Melalui manfaat-manfaat ini, diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan pengetahuan dan praktik dalam bidang copywriting, SEO, dan pemasaran digital secara umum, serta memberikan manfaat yang nyata bagi Vocasia sebagai organisasi dan para praktisi yang terlibat dalam pengembangan konten dan pemasaran digital.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA & DASAR TEORI

Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai tinjauan pustaka mengenai Peran *Copywriting* Situs Blog Artikel Dalam Meningkatkan Minat Pembaca & Konsumen Terhadap Layanan Kursus di Vocasia

BAB 3 METODE PENELITIAN

Di dalam bab ini penulis menguraikan mengenai jenis penelitian, kerangka konsep, defenisi konsep, peralatan, prosedur dan pengumpulan data, serta analisis dan rancangan sistem.

BAB 4 HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menjelaskan simpulan dan saran dari hasil penelitian dan pembahasan.