

## BAB II

### PROFIL INSTANSI TEMPAT MAGANG

#### 1.1 Profil Perusahaan



*Gambar 2. 1 Logo Seven Inc*

Pada tahun 2010 Rekario Danny Sanjaya mendirikan sebuah toko online clothing bernama Limited Shopping. Seiring berjalannya waktu usahanya semakin berkembang dan pada tahun 2012 Rekario Danny Sanjaya mendirikan perusahaan yang bernama Twelve Inc, di Banguntapan, Bantul, Yogyakarta. Pada awalnya Twelve Inc fokus pada pemasaran produk fashion lokal. Perusahaan ini mengalami perkembangan pesat dalam industri retail clothing, khususnya apparel pria pada tahun 2017, kemudian Twelve Inc berganti nama menjadi Seven Inc, yang diambil dari kata "Pitu" dalam bahasa Jawa, mencerminkan komitmen perusahaan untuk memberikan solusi dan pertolongan bagi kebutuhan pelanggan.

Perusahaan ini memiliki berbagai unit usaha yang mencakup sektor fashion dan teknologi. Di bidang fashion, Seven Inc memproduksi dan memasarkan apparel pria melalui brand-brand seperti Crows Denim, Alphawear, dan Grenade Clothing, serta menyediakan jasa konveksi melalui Rumah Konveksi. Selain itu, Seven inc juga meluncurkan Seven Tech, yang fokus pada pembuatan website dan pengembangan *software*, serta bertujuan untuk menyerap tenaga kerja IT di Indonesia.

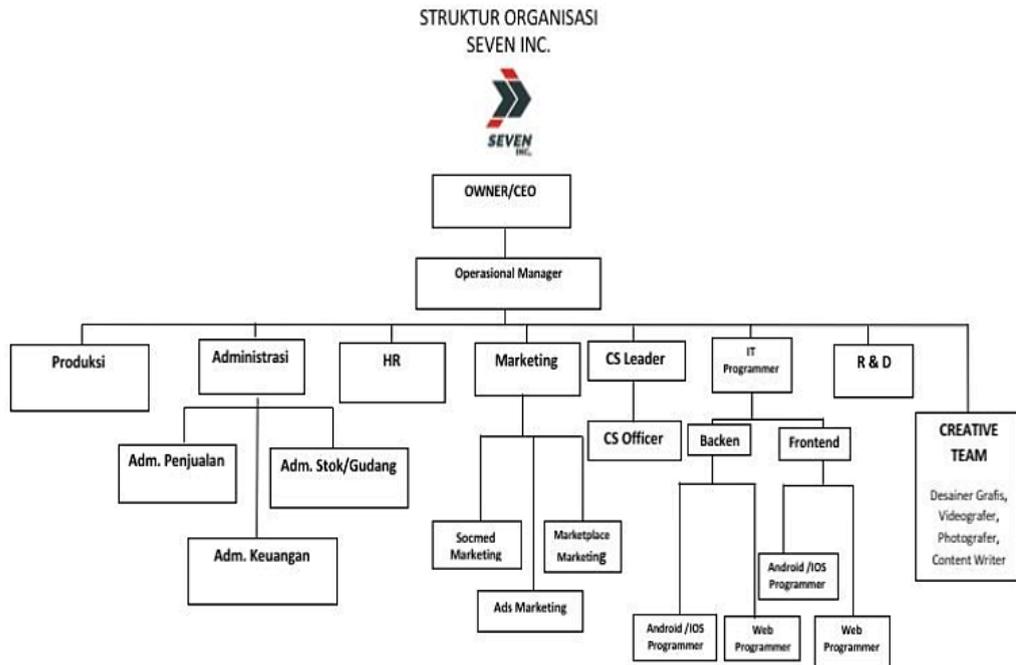
Selama pandemi COVID-19, perusahaan ini meluncurkan layanan Titipsini untuk penitipan barang dan kendaraan, serta Magangjogja yang memfasilitasi program magang bagi mahasiswa dan siswa SMK. Selain itu, Ambilpaket diperkenalkan sebagai layanan pengiriman dan pengambilan paket untuk mendukung pengusaha online. Dengan berbagai layanan ini, Seven Inc berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan menciptakan lapangan kerja di Yogyakarta dan sekitarnya.

## **1.2 Visi dan Misi**

Visi utama Seven inc adalah menjadi salah satu perusahaan digital terbesar di Indonesia yang mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pilihan produk dan jasa. Untuk mendukung Seven Inc mengusung beberapa misi yaitu :

1. Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan
2. Mempermudah pemesanan produk atau jasa serta proses penyelesaian yang cepat
3. Perbaiki secara terus menerus dalam hal kualitas produk dan jasa serta kualitas SDM

### 1.3 Struktur Organisasi



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Seven Inc**

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi seven inc yang menunjukkan susunan posisi dan tanggung dalam perusahaan. Dengan melihat struktur ini diharapkan dapat menjelaskan peran dan hierarki mengenai organisasi mitra magang.

#### 1. Tugas dan Fungsi CEO

- a. Membangun tim yang solid
- b. Alokasi anggaran belanja
- c. Budaya kerja yang positif
- d. Perencanaan tujuan perusahaan
- e. Mewakili perusahaan

#### 2. Tugas dan Fungsi Manager Operasional

- a. Menekankan biaya pengeluaran operasional seminim mungkin
- b. Melakukan eliminasi terhadap pengeluaran operasional yang tidak penting
- c. Mengembangkan inovasi operasional perusahaan agar berjalan dengan baik

- d. Meningkatkan efektifitas operasional perusahaan
- e. Mengawasi persediaan barang distribusi, penyedia jasa, dan letak fasilitas operasional
- f. Melakukan pertemuan rutin secara berkala dengan direktur, guna mencapai visi dan misi perusahaan
- g. Mengawasi kualitas produk

### **3. Tugas dan fungsi PRODUKSI**

Memproses permintaan naik produksi dan membuat produk yang sesuai permintaan customer maupun perusahaan.

### **4. Tugas dan Fungsi Administrasi**

- a. Admin penjualan, yang berfungsi untuk memproses pesanan, mempersiapkan pengiriman, dan pelaporan pendataan.
- b. Admin stok/gudang, yang berfungsi untuk mendata permintaan naik produksi, menjaga stok tetap *update* dan memastikan kualitas barang sesuai standar.
- c. Admin keuangan, yang berfungsi untuk mendata dan memantau keluar masuknya keuangan dan menganalisis keuangan perusahaan.

### **5. Tugas dan Fungsi Human Resource Development/HRD**

- a. Membuat desain organisasi perusahaan
- b. Tanggung jawab pemetaan sumber daya
- c. Tanggung jawab penghargaan

### **6. Tugas dan Fungsi Marketing**

Marketing dibagi menjadi 3 cabang yaitu :

- 1. social media marketing fungsinya mendatangkan lead pasar dengan beriklan dan memasarkan produk ke sosial media.
- 2. marketplace marketing tugas dan fungsinya mendatangkan lead pasar dengan beriklan dan memasarkan produk ke marketplace online.
- 3. ads marketing.

## **7. Tugas dan Fungsi CS**

CS (Customer Service) tugas dan fungsinya adalah menanggapi lead yang datang, membuat penjualan closing dan melayani transaksi sampai tuntas.

## **8. Tugas dan fungsi IT Programmer**

- a. Backend : membuat dan memastikan agar website dan appAndroid dapat bekerja semaksimal mungkin sesuai keperluan perusahaan.
- b. Frontend : membuat tampilan website dan appAndroid sesuai keperluan perusahaan.

## **9. Tugas dan Fungsi R&D**

Merencanakan, melaksanakan, dan melaporkan semua aktifitas *research and development* untuk tujuan perbaikan dan pengembangan produk perusahaan.

## **10. Tugas dan Fungsi Tim Kreatif**

- a. Desainer Grafis : membuat desain-desain tools marketing, branding, maupun segala desain visual keperluan produksi.
- b. Fotografer dan videografer : membuat konten visual berupa foto dan video yang menjual.
- c. Content Writer : membuat konten tulisan berupa caption, artikel, ulasan/review untuk keperluan perusahaan.