

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis data pengguna website elarning bahwa kualitas kegunaan terhadap kepuasan pengguna tidak berpengaruh dengan hasil uji T 1,1422.
2. Kualitas informasi berpengaruh terhadap kepuasan pengguna dengan hasil uji T 4,202.
3. Kualitas layanan interaksi berpengaruh terhadap kepuasan pengguna dengan hasil uji T 5,647.
4. Berdasarkan uji F bahwa kualitas kegunaan, kualitas informasi, dan kualitas layanan interaksi berpengaruh terhadap kepuasan pengguna, Jadi website e-learning UTDI sudah memenuhi kepuasan pengguna.

5.2 Saran

Saran dari penelitian untuk penulis selanjutnya adalah jika menggunakan objek yang sama maka dapat memodifikasi metode kemudian respondennya dikategorikan.