

BAB II

PROFIL INSTANSI TEMPAT MAGANG

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

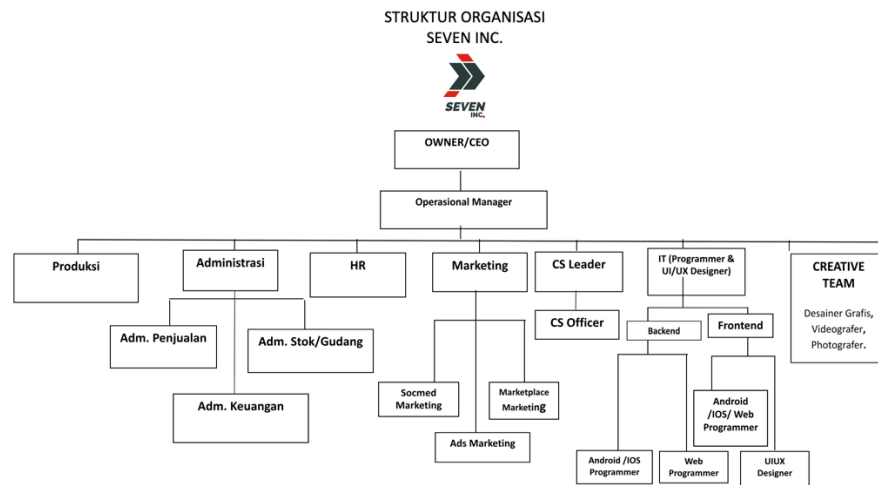
Seven Inc adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 2010 di Banguntapan, Bantul, Yogyakarta, oleh Rekario Danny Sanjaya. Awalnya beroperasi sebagai Twelve Inc, perusahaan ini fokus pada pemasaran produk fashion lokal dan mengalami perkembangan pesat dalam industri retail clothing, khususnya apparel pria. Pada tahun 2017, Twelve Inc berganti nama menjadi Seven Inc, yang diambil dari kata "Pitu" dalam bahasa Jawa, mencerminkan komitmen perusahaan untuk memberikan solusi dan pertolongan bagi kebutuhan pelanggan.

Perusahaan ini memiliki berbagai unit usaha yang mencakup sektor fashion dan teknologi. Di bidang fashion, Seven Inc memproduksi dan memasarkan apparel pria melalui brand-brand seperti Crows Denim, Alphawear, dan Grenade Clothing, serta menyediakan jasa konveksi melalui Rumah Konveksi. Selain itu, Seven Tech diluncurkan untuk fokus pada pembuatan website dan pengembangan software, bertujuan untuk menyerap tenaga kerja IT di Indonesia.

Seiring dengan perkembangan zaman, Seven Inc terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Selama pandemi COVID-19, perusahaan ini meluncurkan layanan Titipsini untuk penitipan barang dan kendaraan, serta Magangjogja yang memfasilitasi program magang bagi mahasiswa dan siswa SMK. Selain itu, Ambilpaket diperkenalkan sebagai layanan pengiriman dan pengambilan

paket untuk mendukung pengusaha online. Dengan berbagai inisiatif ini, Seven Inc berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan menciptakan lapangan kerja di Yogyakarta dan sekitarnya.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

A. Visi

Menjadi salah satu perusahaan multisektor terkuat di Indonesia yang mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pilihan produk dan jasa terbaik serta pelayanan terbaik.

B. Misi

- 1) Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan.
- 2) Mempermudah pesanan produk atau jasa serta proses penyelesaian yang cepat.
- 3) Perbaiki secara terus menerus dalam hal kualitas produk dan jasa serta kualitas SDM.