

BAB II PROFIL INSTANSI TEMPAT MAGANG

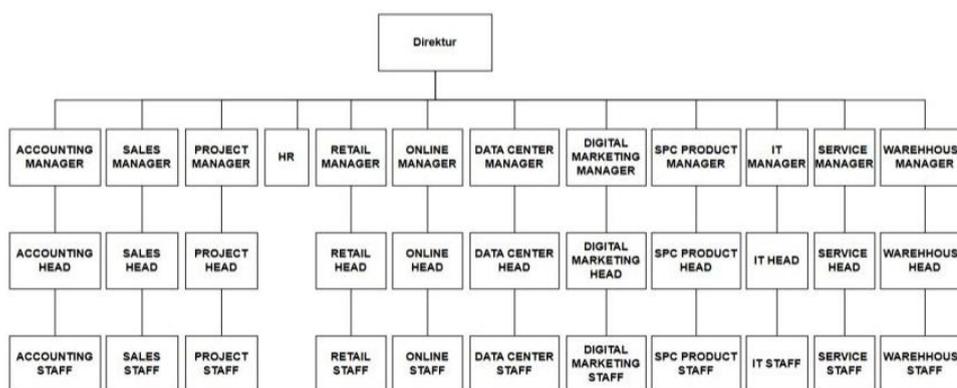
2.1 Deskripsi Perusahaan

DB Klik merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang penjualan produk Teknologi Informasi baik secara offline maupun online. Perusahaan ini dirintis pada tahun 2004 dengan nama DataBaru Computer yang berfokus pada bisnis distribusi tradisional. Komitmen perusahaan dalam penjualan produk teknologi informasi telah dibuktikan dengan berbagai penghargaan yang diraih.

Pada tahun 2018, perusahaan secara resmi bertransformasi menjadi CV. DB Klik dan membangun kantor pusat di Surabaya. Berawal dari sebuah toko ritel kecil, CV. DB Klik telah berkembang menjadi korporasi dengan infrastruktur yang memadai. Pertumbuhan perusahaan ditandai dengan perluasan jangkauan distribusi produk teknologi informasi, aksesoris, gadget, perangkat gaming, dan produk lifestyle ke seluruh wilayah Indonesia.

Ekspansi bisnis CV DB Klik saat ini telah mencakup enam jaringan toko ritel yang tersebar pada kota-kota strategis di Indonesia, meliputi Surabaya, Jakarta, Semarang, Yogyakarta, Malang, dan Denpasar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi yang menunjukkan hierarki kepemimpinan pada CV. DB Klik yang dipimpin oleh seorang Direktur di posisi

tertinggi. Di bawahnya, terdapat berbagai manajer departemen, termasuk Accounting Manager, Sales Manager, Project Manager, HR, Retail Manager, Online Manager, Data Center Manager, Digital Marketing Manager, SPC Product Manager, IT Manager, Service Manager, dan Warehouse Manager. Masing-masing manajer membawahi seorang Head yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional dalam divisinya. Selanjutnya, setiap Head membawahi staff yang bertugas menjalankan tugas-tugas teknis sesuai bidangnya. Struktur ini mencerminkan sistem organisasi yang terstruktur dengan pembagian tugas yang jelas untuk memastikan efisiensi dalam operasional perusahaan.

2.3 Visi Misi

CV. DB Klik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ritel teknologi informasi, berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi pelanggan dengan standar pelayanan yang tinggi. Dalam menghadapi persaingan industri yang dinamis, perusahaan memiliki arah dan tujuan yang jelas yang dituangkan dalam visi dan misi. Berikut adalah visi dan misi yang menjadi pedoman utama dalam operasional perusahaan:

2.3.1 Visi

“ Menjadi jaringan ritel teknologi informasi terdepan di Indonesia yang memberikan solusi terpercaya dan berkualitas bagi pelanggan dengan standar pelayanan global ”

2.3.2 Misi

1. Menjadi yang terdepan dalam industri dengan menjunjung tinggi etika bisnis dan integritas.
2. Berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi melalui pengembangan ritel berbasis Teknologi Informasi.
3. Berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi melalui pengembangan ritel berbasis Teknologi Informasi..