

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem pendukung keputusan berbasis *web* untuk pemilihan mobil bekas menggunakan metode *Weighted Product*. Berdasarkan hasil penelitian, implementasi, dan pengujian sistem, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Dari ketiga percobaan sistem oleh *user* membuktikan bahwa dengan bobot default kepentingan pada harga = 4, tahun = 3, jarak = 3, dan kondisi = 5, memberikan informasi mobil bekas dengan nilai V tertinggi yaitu 0.0888938844383409 untuk Daihatsu AYLA1.0XAT(B100GQQFJ), kemudian percobaan kedua dengan bobot kepentingan pada harga = 5, tahun = 3, jarak = 3, dan kondisi = 4, memberikan informasi mobil bekas dengan nilai V tertinggi yaitu 0.0914498213601 untuk Daihatsu AYLA1.0XAT(B100GQQFJ), kemudian percobaan ketiga dengan bobot kepentingan pada harga = 3, tahun = 2, jarak = 2, dan kondisi = 5, memberikan informasi mobil bekas dengan nilai V tertinggi yaitu 0.0752378889349 untuk Daihatsu AYLA1.0XAT(B100GQQFJ).

5.2 Saran

Agar sistem dapat lebih bermanfaat dan menarik minat pengguna, beberapa pengembangan berikut dapat dipertimbangkan:

1. Integrasi dengan *Platform* Pembelian

Menyertakan tautan langsung ke situs pembelian atau *marketplace* mobil bekas, sehingga pengguna dapat langsung melakukan transaksi setelah menerima rekomendasi.

2. Penyempurnaan Visualisasi Data

Menambahkan fitur grafik atau tabel interaktif untuk memvisualisasikan hasil rekomendasi, sehingga pengguna lebih mudah memahami nilai preferensi.

3. Pengembangan Aplikasi *Mobile*

Membuat versi aplikasi *mobile* untuk memperluas jangkauan pengguna dan meningkatkan aksesibilitas sistem.

4. Penambahan Kriteria Penilaian

Menambahkan kriteria baru, seperti jenis bahan bakar, konsumsi bahan bakar, atau riwayat servis, agar hasil rekomendasi lebih komprehensif.