

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida Sapitri, I., Fikry, M., Sains dan Teknologi, F., & Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2023). Pengklasifikasian Sentimen Ulasan Aplikasi Whatsapp Pada Google Play Store Menggunakan *Support Vector Machine*. *Jurnal tekinkom*, 6(1). <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v6i1.773>
- Aryasatya, R. I. A. (2023). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Pernikahan Usia Muda Menggunakan Metode *Support Vector Machine* (SVM).
- Darwis, D., Shintya Pratiwi, E., Ferico, A., & Pasaribu, O. (2020). Penerapan Algoritma Svm Untuk Analisis Sentimen Pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia. *In Jurnal Ilmiah Edutic* (Vol. 7, Issue 1).
- Dharma, A. S., & Tambunan, V. (2021). Penerapan Model Pembelajaran dengan Metode Reinforcement Learning Menggunakan Simulator Carla. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(4), 1405. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3169>
- Fadhillah, M. R. (2024). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Aplikasi ChatGPT Menggunakan *Multinomial Naive Bayes*.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (n.d.). Perbandingan Metode *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine* pada Analisis Sentimen Twitter.
- Harnelia, & Saputra, R. A. (2024). Analisis Sentimen Review Skincare Skintific Dengan Algoritma *Support Vector Machine* (SVM). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4095>
- Kencana Putri, A., & Ichsanuddin Nur, D. (2023). Penggunaan Bahasa Python Untuk Analisis Dan Visualisasi Data Penduduk Di Desa Sumberjo, Nganjuk. *In Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 3, Issue 3). [https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya\\_jpm/index](https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index)
- Mahmud Nawawi, H., Baitul Hikmah, A., Mustopa, A., & Wijaya, G. (2024).

Model Klasifikasi Machine Learning untuk Prediksi Ketepatan Penempatan Karir. *Jurnal SAINTEKOM*, 14(1), 13–25.  
<https://doi.org/10.33020/saintekom.v14i1.512>

Maulana, I., Apriandari, W., & Pambudi, A. (2023). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Ulasan Aplikasi Mypertamina Menggunakan *Support Vector Machine*. In *Idealis: Indonesia Journal Information System* (Vol. 6, Issue 2). <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>

Riziq sirfatullah Alfarizi, M., Zidan Al-farish, M., Taufiqurrahman, M., Ardiansah, G., & Elgar, M. (2023). Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman Untuk *Machine Learning Dan Deep Learning*. In *Karimah Tauhid* (Vol. 2, Issue 1).

Wijoyo, A., Saputra, A. Y., Ristanti, S., Sya'ban, R., Amalia, M., & Febriansyah, R. (2024). *Pembelajaran Machine Learning*.

Aulia, E. (2024). Analisis *User Experience* Aplikasi *Twitter* Menggunakan Metode *User Experience Questionnaire (UEQ)* (Vol. 3, Issue 1). <https://www.ueq-online.org/>.

Rosetya Wardhana, S., Purwitasari, D., & Rochimah, S. (2016). Analisis Sentimen Pada *Review* Pengguna Aplikasi *Mobile* Untuk Evaluasi Faktor *Usability*. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.android&hl=en>

wearesocial.com. (n.d.). *Digital 2024: 5 billion social media users*. Retrieved February 18, 2025, from <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>