

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Pengenalan Perusahaan

PT Pena Digital Berkemajuan, yang lebih dikenal sebagai Pena Digital, didirikan pada tanggal 18 Juli 2023. Perusahaan ini muncul sebagai manifestasi dari visi yang kuat untuk memberikan kontribusi terhadap pergerakan dan pertumbuhan ekosistem yang berorientasi kemajuan melalui pendekatan digital. Dengan legalitas yang diakui oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, Pena Digital menegaskan komitmen resmi untuk menciptakan dampak positif dan berkelanjutan bagi masyarakat luas.

Sebagai pemain baru dalam dunia digital, Pena Digital bertekad untuk melibatkan diri secara aktif dalam pengembangan solusi teknologi yang tidak hanya mutakhir tetapi juga relevan dengan kebutuhan saat ini. Keberadaan Pena Digital disinergikan dengan semangat inovasi dan transformasi digital, yang bertujuan untuk menghasilkan hasil yang nyata dalam mempercepat pergerakan ekosistem digital. Oleh karena itu sebagai bentuk pengaplikasian, Pena Digital membuat produk bernama Kelompok.id untuk memfasilitasi pergerakan organisasi, kelompok dan komunitas berkolaborasi.

2.2 Visi Misi

1. Visi Pena Digital

Pena Digital bercita-cita untuk berpartisipasi dalam memberikan solusi pergerakan serta pertumbuhan ekosistem yang berkemajuan melalui pendekatan digital. Visi ini menekankan pada pentingnya inovasi dan penggunaan teknologi digital sebagai pendorong utama dalam membentuk masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan bagi berbagai sektor masyarakat.

2. Misi Pena Digital

Untuk mewujudkan visi tersebut, Pena Digital menjalankan misinya dengan menyediakan solusi digital yang inovatif dan adaptif untuk memenuhi kebutuhan ekosistem yang beragam. Fokus utama adalah meningkatkan efisiensi dan memperbesar dampak berkelanjutan kepada organisasi non-pemerintah (NGO), organisasi non-profit, lembaga swadaya masyarakat (LSM), komunitas, dan kelompok masyarakat lainnya. Dengan demikian, Pena Digital berupaya menjadi mitra yang berharga dalam perjalanan transformasi digital berbagai entitas yang memerlukan perubahan positif di dalam ekosistemnya.

Melalui kerangka strategi yang matang, Pena Digital Berkemajuan berkomitmen untuk mencapai tujuan tersebut dengan terus berinovasi dan menciptakan solusi digital yang dapat menjawab tantangan yang dihadapi masyarakat dan organisasi di era modern.

2.3 Legalitas

PT Pena Digital Berkemajuan telah mematuhi semua persyaratan hukum yang berlaku dan didaftarkan secara resmi di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Berikut adalah detail mengenai legalitas perusahaan:

Nama Perusahaan	: PT Pena Digital Berkemajuan
Tanggal Pendirian	: 18 Juli 2023
Nomor Akta Pendirian	: 02 / 18 Juli 2023
Notaris	: Winda Ayu Swastika, S.H., M.Kn.
SK Kemenkumham	: AHU-0053321.AH.01.01.TAHUN 2023
Nomor Pokok Wajib Pajak	: 39.726.995.2-541.000
Alamat Kantor Pusat	: Jl. KH Ahmad Dahlan No. 103 Yogyakarta 55262

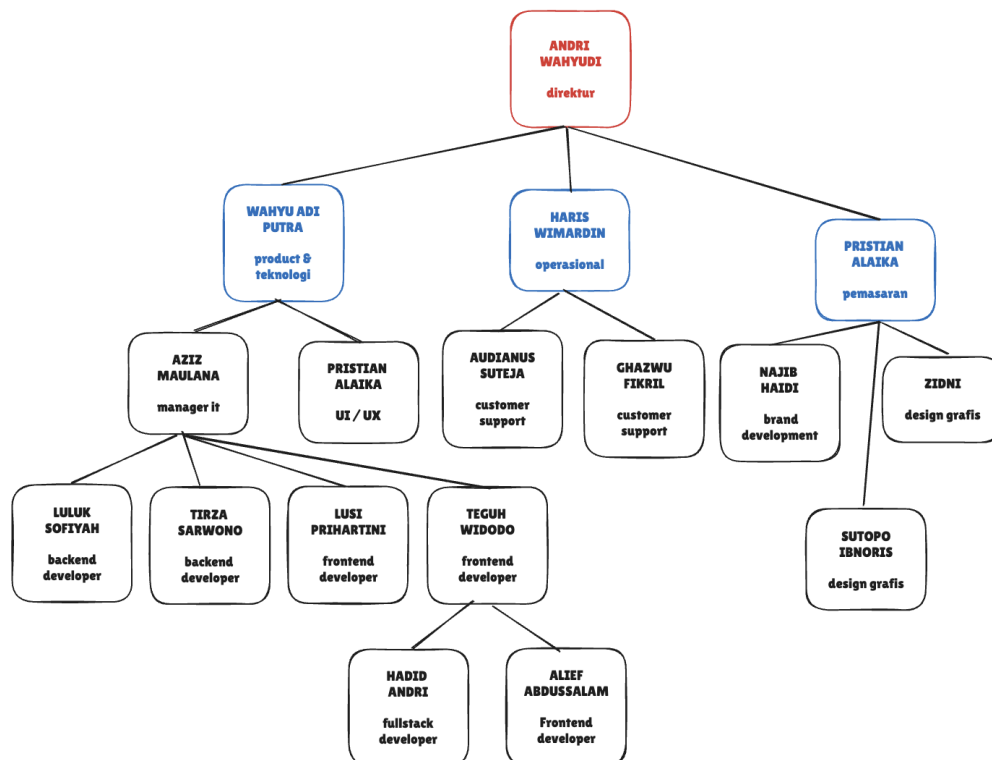
Legalitas ini memastikan bahwa Pena Digital beroperasi secara sah dan sesuai dengan regulasi yang berlaku, menunjukkan dedikasi perusahaan dalam mengambil peran aktif dalam memajukan ekosistem melalui inovasi digital yang bertanggung jawab dan berintegritas.

2.4 Struktur Organisasi

Dalam mendukung tujuan strategis dan operasional, struktur organisasi dirancang untuk mengoptimalkan kolaborasi dan efisiensi. Pada Gambar 2.1, ditampilkan struktur organisasi yang menggarisbawahi pembagian tanggung jawab dan spesialisasi di setiap divisi:

1. Direktur: Andri Wahyudi sebagai pemimpin utama mengarahkan keseluruhan visi dan misi organisasi serta memastikan semua divisi selaras dalam pencapaian tujuan strategis.
2. Produk & Teknologi: Dipimpin oleh Wahyu Adi Putra, bagian ini merupakan inti dari inovasi dan pengembangan di Pena Digital, bertanggung jawab untuk memastikan produk memenuhi kebutuhan pasar dan selaras dengan tujuan memberikan solusi berbasis AI yang efektif dan efisien bagi NGO serta organisasi non-profit lainnya.
3. Pemasaran: Pristian Alaika, bertanggung jawab membangun dan menjalankan strategi pemasaran serta penguatan brand.
4. Operasional: Dipimpin oleh Haris Wimardin, terfokus pada operasional harian dan keuangan.
5. Manajer IT : Dikelola oleh Aziz Maulana, yang bekerja erat dengan tim pengembangan untuk merancang produk sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Saya merupakan bagian dari tim inti yang berfokus pada pengembangan produk keseluruhan termasuk pembuatan bot WhatsApp berbasis kecerdasan buatan.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi