

DAFTAR PUSTAKA

- Suhadi, A., & Junaidi, B. (2023). Statistik Penggunaan Media Sosial di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 12 No. 1, 45-58.
- Ekaputra, D. (2022). Peran Media Sosial dalam Ekspresi Opini Publik terhadap Isu Politik. *Jurnal Komunikasi Politik*, Vol. 8 No.2, 123-135.
- Harahap, F. (2023). "Partisipasi Pengguna Twitter Indonesia dalam Diskusi Politik dan Pemilu. *Jurnal Sosial Media dan Politik*, Vol. 5 No. 1, 67-80.
- Prabowo, R., & Wibowo, T. (2021). "Efektivitas Algoritma Naive Bayes dalam Analisis Sentimen di Twitter. *Jurnal Teknologi Informasi*, Vol. 14 No. 3, 200-210.
- Aulia, S. (2023). Akurasi Algoritma Naive Bayes dalam Klasifikasi Teks Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komputer*, Vol. 10 No.2, 99-110.
- Rieuwpassa, F., et al. (2023). "Penerapan Metode Naive Bayes Classifier dalam Klasifikasi Review Pengguna Netflix. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 9 No. 4, 150-160.
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional. *Jurnal Teknorat*. Vol 15, No 1, 131. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/744>
- Gunawan, B., Sastypratiwi, H., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen Pada Ulasan Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika*. Vol. 4 No. 2, 113. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jepin/article/viewFile/27526/75676579700>
- Soer, U. D. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Ridwan Kamil Sebagai Gubernur Jawa Barat Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer MH. Thamrin*, Vol. 9 No.2, 1399. <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i2.1976>
- Widowati, T. T., & Sadikin, M. (2020). Analisis sentimen Twitter terhadap tokoh publik dengan algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Simetris*, Vol 11 No 2, 1. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/4568/2878>
- Hidayat, E. Y., Hardiansyah, R. W., & Affandy. (2021). Analisis Sentimen Twitter Untuk Menilai Opini Terhadap Perusahaan Publik Menggunakan Algoritma

Deep Neural Network. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, Vol.07no.02, 108-118.

<https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v7i2.2021.108-118>

Prasetyo, H. D., Pramiyati, T., & Isnainiyah, I. N. (2021). Sentimen Analisis Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Merdeka Belajar Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Proseding SENAMIKA*, Vol 2, No 1, 559-568.

<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/1300/1087>

Hartono, H., Hajjah, A., & Marlim, Y. N. (2023). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Untuk Klasifikasi Judul Berita. *Jurnal Simatec*, Vol 12, No 1, 37-46.

<https://doi.org/10.21107/simantec.v12i1.19398>

Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *Jurnal Inovtek Polbeng - Seri Informatika*, Vol. 3 No.1, 50-59.

<https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>