

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat sebagai berikut:

- a. Algoritma Apriori berhasil diterapkan dalam menganalisis data penjualan toko Mitra, menghasilkan aturan asosiasi antar produk yang sering dibeli bersamaan.
- b. Analisis asosiasi ini dapat membantu toko Mitra dalam menentukan strategi pemasaran dan penawaran *bundling* yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
- c. Dengan menggunakan aturan asosiasi yang dihasilkan, toko Mitra mendapatkan rekomendasi barang apa yang akan dibeli pelanggan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas penulis memberikan saran yaitu:

- a. Penerapan *forecasting* untuk memprediksi penjualan produk di waktu mendatang.
- b. Melakukan analisis lanjutan, seperti mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi pola pembelian, sehingga saran dapat lebih spesifik dan akurat.