

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ketersediaan alat transportasi pada zaman sekarang menjadi kebutuhan yang penting untuk kalangan masyarakat. Alat transportasi sangatlah diperlukan sebagai penunjang aktivitas sehari-hari seperti pergi kuliah, ke tempat kerja atau bahkan melakukan segala kegiatan dengan akses cepat. Alat transportasi berperan sangat penting demi efisiensi waktu dalam melakukan aktivitas. Dilihat dari kebutuhannya tentu sangat membantu, terkhusus bagi setiap orang yang ingin mempunyai transportasi pribadi.

Alat transportasi pribadi, kendaraan dengan jenis sepeda motorlah yang banyak disukai dari berbagai kalangan masyarakat. Sepeda motor cukup diminati karena lebih fleksibel digunakan dan cepat. Untuk daerah seperti di Yogyakarta kendaraan sepeda motor ini lebih banyak digunakan guna menghindari kemacetan. Selain harganya yang lebih murah dan terjangkau dibandingkan dengan alat transportasi lainnya, selain itu juga sepeda motor juga memiliki ukuran yang sederhana.

Sepeda motor sendiri mempunyai beberapa merk, yang familiar digunakan ialah sepeda motor dengan merk Honda. Karena dilihat dari spesifikasi sepeda motor dengan merk ini mempunyai keunggulan, salah satunya irit bahan bakar. Tentu ini dapat meminimalisir biaya bagi para pengguna atau yang ingin menggunakan sepeda motor merk Honda. Selain itu suku cadang yang mudah didapat dengan mempunyai harga yang cukup terjangkau menjadikan sepeda

motor merk Honda ini paling banyak diminati di kalangan masyarakat khususnya bagi para pengguna yang ingin mempunyai kendaraan pribadi.

Memilih kendaraan khususnya sepeda motor dengan merk ini tentu memiliki beberapa faktor yang harus diperhatikan bagi calon pembeli untuk menentukan pilihan yang tepat sesuai kebutuhannya. Sehingga, dalam pemilihan kendaraan sepeda motor ini calon pembeli ataupun pengguna kendaraan sepeda motor tentunya ingin mendapatkan pilihan yang baik dan tepat, seperti halnya seorang pengguna menginginkan kendaraan sepeda motor dengan harga yang cukup murah tetapi tidak berbeda jauh dengan sepeda motor yang *relative* mahal. Dari beberapa pilihan kendaraan sepeda motor dengan merk Honda kebanyakan pengguna memilih sepeda motor yang harganya *relative* murah dengan pemakaian bahan bakar yang irit dan masih ada beberapa faktor lainnya dalam menentukan pembelian sepeda motor merk Honda.

Pada penelitian ini juga mengambil salah satu metode yang dipakai untuk mendukung pengambilan keputusan yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). AHP merupakan metode yang memperhatikan faktor-faktor subyektifitas seperti persepsi, preferensi, pengalaman dan intuisi. AHP adalah suatu teori pengambilan keputusan multi kriteria dan beberapa faktor yang dikelola dalam struktur hierarki (Saaty, 1990). Hierarki dalam AHP yang dimaksudkan pada urutan secara menurun tingkatan level mulai dari tujuan suatu kriteria yang bersangkutan, subkriteria dan alternatif-alternatif pada urutan level-level selanjutnya. AHP juga memperhitungkan validitas data dengan adanya batas toleransi inkonsistensi berbagai kriteria yang dipilih. Metode AHP digunakan dalam penelitian ini untuk

menentukan pembelian sepeda motor Honda yang terpilih sesuai hasil penilaian sistem dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria. Adapun kriteria-kriteria yang menjadi dasar pengambilan keputusan dalam menentukan pembelian sepeda motor Honda terpilih adalah Harga, Body motor, CC, Keiritan bahan bakar dan Warna motor.

Dari permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem guna mendukung keputusan untuk mengatasi masalah pemilihan sepeda motor merk Honda. Maka dari itu akan dibuat suatu sistem yang memudahkan untuk pengambilan keputusan yang bertujuan untuk menentukan pembelian sepeda motor Honda menggunakan metode AHP. Penerapan metode AHP dalam menentukan pembelian sepeda motor Honda mampu membantu calon pengguna sepeda motor khususnya di Yogyakarta untuk mendapat sepeda motor Honda sesuai dengan kebutuhannya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang sebelumnya, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode AHP sebagai dasar pertimbangan untuk menentukan pembelian sepeda motor Honda ?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode AHP untuk menentukan pembelian motor Honda ini menjadi terarah serta permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas, diperlukan sejumlah batasan-batasan masalah yaitu :

1. Kriteria dalam pengambilan keputusan berjumlah 5 kriteria, diantaranya Harga, Body motor, CC, Keiritan bahan bakar dan Warna motor.
2. Data yang digunakan adalah data kendaraan sepeda motor honda menggunakan data simulasi.
3. Sistem pendukung keputusan ini dirancang menggunakan AHP untuk pembelian sepeda motor Honda yang paling cocok sebagai dukungan keputusan.
4. Sistem yang dibuat berbasis WEB.
5. Analisis kriteria dan analisis alternatif dilakukan oleh calon pembeli dengan menggunakan account admin.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu membangun sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode AHP sebagai dasar pertimbangan untuk menentukan pembelian motor Honda.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan bagi para calon pengguna dalam menentukan pembelian motor Honda.
2. Sebagai dasar pertimbangan calon pembeli sebelum memutuskan membeli sepeda motor Honda.
3. Meminimalisir kesalahan dalam penentuan pemilihan sepeda motor Honda sebelum di beli.

1.6 Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mencakup Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada bab ini menjelaskan Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori yang dibutuhkan dalam proses analisis permasalahan.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi Bahan/Data, Peralatan, Prosedur dan Pengumpulan Data, dan Analisis dan Rancangan Sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi Implementasi dan Uji Coba Sistem yang membahas implementasi dari metode yang digunakan beserta kelebihan dan kekurangan yang diperoleh serta pengujian menggunakan perancangan aplikasi dan Pembahasan membahas kajian/bahasan tentang hasil pengujian dan dikaitkan dengan penelitian lain/tinjauan pustaka.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi Kesimpulan yang berisi jawaban dari pertanyaan penelitian yang dinyatakan dalam perumusan masalah, dan Saran yang berisikan simpulan yang perlu dilanjutkan atau direalisasikan