

BAB II

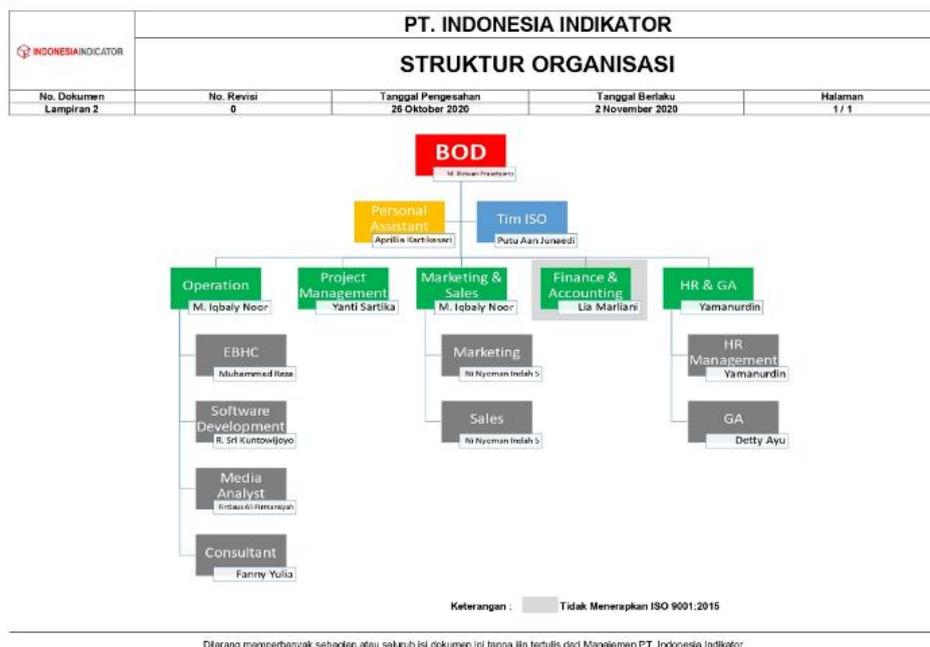
PROFIL INSTANSI TEMPAT MAGANG

PT. Indonesia Indicator merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pengambilan keputusan yang diusung dengan teknologi *Artificial Intelligence* (AI). Perusahaan ini menjadi mitra intelijen strategis untuk perusahaan, individu, dan institusi. PT. Indonesia Indicator mendukung proses pengambilan keputusan berdasarkan berbagai sumber data, sehingga analisa yang dihasilkan dapat bersifat lengkap dan aktual. Proses analisa produk dapat menghasilkan sebuah prediksi dan laporan data yang dapat digunakan oleh klien untuk kepentingan klien (PT Indonesia Indicator, n.d.).

Perusahaan ini berbasis di dua negara, yaitu Indonesia dan Malaysia dengan lebih dari 600 private server dan lebih dari 1200 client server sehingga dapat diakses oleh banyak klien dan saling terhubung melalui jaringan yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Visi PT Indonesia Indicator “Menjadi perusahaan terdepan di bidang intelijen media, analisis data, dan kajian strategis untuk pengambilan keputusan” (PT Indonesia Indicator, n.d.). Misi PT. Indonesia Indicator adalah:

1. Membantu klien dalam menangani isu-isu yang kompleks dengan menggunakan dukungan data yang komprehensif dalam pengambilan keputusan.
2. Dukungan data meliputi *Open Source Intelligence* (OSINT) dari media, *Data Intelligence* (DATAINT) dari data statistik, dan *Human Intelligence* (HUMINT) dari laporan lapangan.
3. Menggunakan perangkat analisis lengkap meliputi analisis statistik, semantik, visualisasi, simulasi dan prediksi.

Struktur organisasi pada PT. Indonesia Indicator adalah sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Stuktur Organisasi PT Indonesia Indikator